

CHIMKOWE

MEMORIA 2024

**CULTURA, COMUNIDAD Y
TRANSFORMACIÓN EN PEÑALOLÉN**

 **Peñalolén**
Crece para tod@s
Corporación Cultural

INTRODUCCIÓN

La Memoria 2024 de la Corporación Cultural de Peñalolén es un reflejo del compromiso sostenido con la creación de experiencias culturales significativas que fortalecen los lazos comunitarios y promueven el desarrollo cultural en el territorio. Este documento, que detalla las iniciativas y logros alcanzados durante el año, es un testimonio del impacto transformador que tiene la cultura como motor de cambio y cohesión social.

A través de una programación diversa y multidisciplinaria, la Corporación trabajó para democratizar el acceso a las artes y las culturas, posicionándose como un espacio de encuentro, aprendizaje y creación. Desde actividades masivas que convocaron a miles de personas, hasta procesos formativos y colaborativos que fortalecieron las capacidades locales, cada acción emprendida respondió al propósito de enriquecer la vida cultural de Peñalolén.

La memoria también subraya la importancia de una gestión cultural articulada y participativa, destacando los esfuerzos realizados en áreas clave como el fortalecimiento institucional, la creación de políticas culturales y la inclusión social. Estas acciones fueron posibles gracias a la colaboración entre equipos internos, agentes culturales, organizaciones comunitarias e instituciones públicas y privadas.

Al cerrar este ciclo, presentamos con orgullo los resultados de un año que reafirma el papel central de la cultura en la construcción de comunidades más equitativas y sostenibles. Invitamos a recorrer estas páginas con el espíritu de celebrar no solo los logros obtenidos, sino también la posibilidad de seguir imaginando y construyendo juntos un futuro donde la cultura sea el corazón de Peñalolén.

A continuación, se presentará un desglose detallado del trabajo realizado por cada una de las áreas que componen la Corporación Cultural de Peñalolén durante 2024. Este análisis abarca desde la planificación y ejecución de actividades hasta el impacto en las comunidades, destacando los logros más significativos y las contribuciones de cada equipo al fortalecimiento de la gestión cultural en la comuna.

Este desglose permite observar cómo las acciones de cada área no solo consolidan la institucionalidad cultural, sino que también generan dinámicas de participación comunitaria, fortalecen redes de colaboración y resignifican las relaciones entre los públicos y su patrimonio cultural. Así, el trabajo realizado en 2024 refleja un modelo de gestión que trasciende la mera oferta de actividades, promoviendo una experiencia cultural transformadora y conectada con las necesidades y aspiraciones del territorio.



ÁREA DE COMUNIDAD

2024

IMPACTO Y LOGROS DE
LA CORPORACIÓN CULTURAL DE PEÑALOLÉN

CHIMKOWE

INTRODUCCIÓN

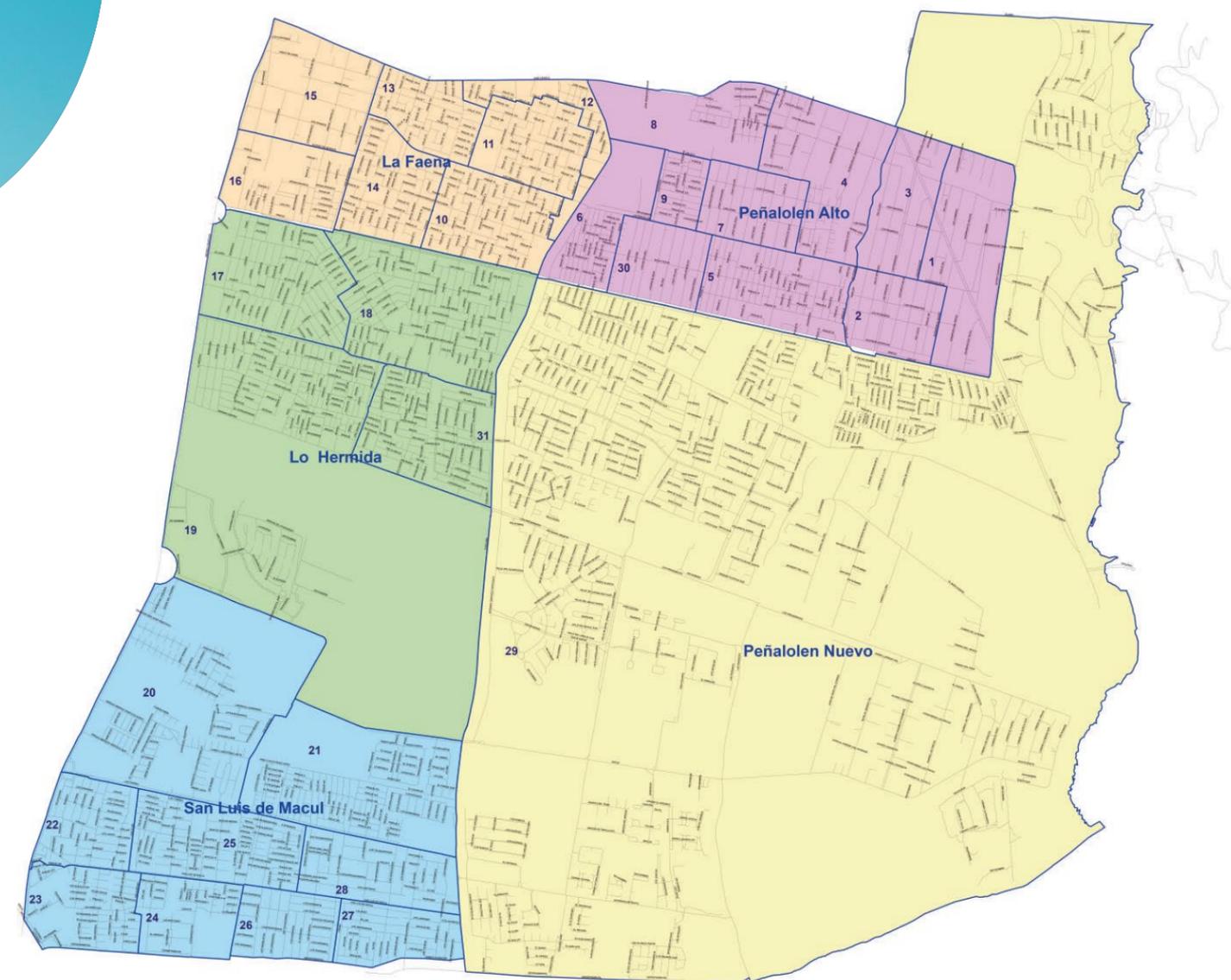
COMUNIDAD

“El Área de Comunidad de la Corporación Cultural de Peñalolén se dedica a fomentar la participación activa, inclusiva y equitativa de los vecinos en la vida cultural de la comuna.

A través de cinco programas estratégicos –Barrios, Extensión Cultural en San Luis, Folclor, Patrimonio y la Mesa de Organizaciones Culturales Comunitarias (OCC)–, el área busca descentralizar la gestión cultural, promover la identidad local y fortalecer los lazos entre la Corporación y los territorios.

En 2024, con un total de 60 actividades y 9,720 asistentes, el Área de Comunidad reafirmó su compromiso con la democratización del acceso a la cultura, la cohesión social y la valorización del patrimonio cultural de Peñalolén.”

MAPA COMUNAL DE PEÑALOLÉN



Leyenda

• Ejes Viales

— Ejes Viales

▭ Unidades Vecinales

• Sectores

▭ La Faena

▭ Lo Hermida

▭ Viña Cousiño

▭ San Luis de Macul

▭ Peñalolén Alto

▭ Peñalolén Nuevo

Fuente:
SECPLA

IMPACTO

EN CIFRAS



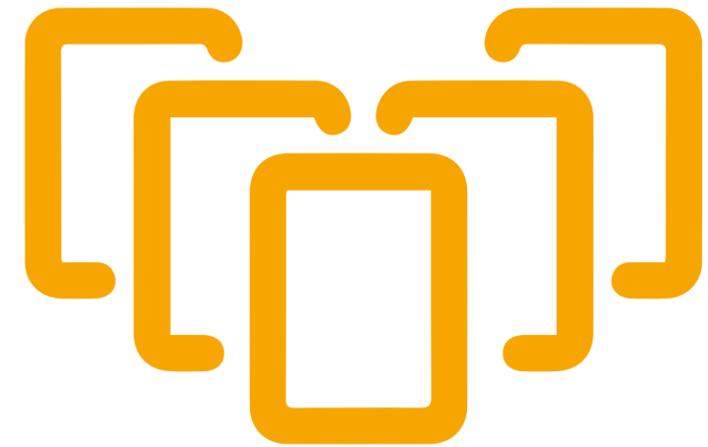
60

**ACTIVIDADES
REALIZADAS**



9.720

ASISTENTES



5

**PROGRAMAS
ESTRATÉGICOS**

1:33
viernes, 3 de enero



PROGRAMA

BARRIOS

El Programa Barrios busca descentralizar la gestión cultural, llevando talleres, espectáculos y eventos directamente a los territorios. Este enfoque responde a las necesidades de las comunidades locales, fortaleciendo el tejido social y fomentando la integración a través del arte.



13
ACTIVIDADES
REALIZADAS



1.420
ASISTENTES

ACTIVIDADES DESTACADAS



FESTIVAL ETAM

La 3ra edición del Festival ETAM fue un evento central, realizado del 27 al 29 de noviembre de 2024 en el Centro Cultural Chimkowe. Este festival reunió a 230 asistentes a lo largo de tres jornadas.

CRECIMIENTO
DIARIO



TALLERES FOCO

DE CULTURA BARRIAL

Desarrollados en 22 barrios entre julio y noviembre, estos talleres ofrecieron disciplinas como cerámica precolombina, danzas folclóricas y breaking. Las actividades culminaron en eventos de cierre que congregaron a 600 asistentes, destacando el compromiso de las comunidades.



22
BARRIOS



600
ASISTENTES



ESCUELA DE

ARTES CIRCENSES

Este programa formativo gratuito para niños y jóvenes promovió habilidades artísticas y motrices en sectores de Lo Hermida y La Faena. El proceso, que contó con 60 participantes, finalizó con una presentación que reunió a 120 asistentes, reflejando el impacto transformador del circo en la vida comunitaria.



60
PARTICIPANTES



120
ASISTENTES



EXTENSIÓN CULTURAL

EN SAN LUIS

Este programa se enfoca en fomentar la identidad cultural del sector San Luis mediante actividades que promueven la participación ciudadana y la formación artística.

Los Talleres Culturales de San Luis culminaron en un evento de cierre de dos días en diciembre de 2024, que incluyó presentaciones de teatro, música y artesanía.

Estas actividades reforzaron la cohesión social y visibilizaron el talento local del sector.



380
ASISTENTES



2
ACTIVIDADES
REALIZADAS

ACTIVIDADES DESTACADAS



JORNADA DE CIERRE

DE TALLERES CULTURALES

DÍA 1



80

ASISTENTES

DÍA 2



300

ASISTENTES



PROGRAMA

FOLCLOR

El programa Folclor busca preservar y promover las tradiciones folclóricas de Peñalolén, fortaleciendo el patrimonio cultural inmaterial a través de actividades como galas, encuentros comunitarios y celebraciones masivas.



25

AGRUPACIONES

400

INTEGRANTES



22

ACTIVIDADES
REALIZADAS



6,675

ASISTENTES

ACTIVIDADES DESTACADAS



CUECAZO COMUNAL



3.600

ASISTENTES



GALA FOLCLÓRICA



TALENTO LOCAL
DESTACADO



TERTULIAS Y ENCUENTROS



FOMENTO DEL
INTERCAMBIO
CULTURAL



PROGRAMA PATRIMONIO

El programa Patrimonio se enfocó en la preservación, difusión y puesta en valor de la historia y tradiciones locales, fomentando el diálogo comunitario sobre el legado cultural de Peñalolén. En 2024, se realizaron 12 actividades, con 640 asistentes.

El programa fortaleció la identidad local y promovió la participación activa en la valoración del patrimonio cultural de Peñalolén.



640
ASISTENTES



12
ACTIVIDADES
REALIZADAS

ACTIVIDADES DESTACADAS



**FERIAS DE
PATRIMONIO**

Talleres y exposiciones en San Luis, Peñalolén Alto y Lo Hermida

COLOQUIO

“Historia de Peñalolén: Mitos y Leyendas”

**ENCUENTRO
POR EL PATRIMONIO**

Estrategias de conservación cultural



MESA DE ORGANIZACIONES

CULTURALES COMUNITARIAS

La Mesa OCC consolidó un espacio de articulación entre agrupaciones culturales comunitarias, fortaleciendo la colaboración y planificación conjunta. En 2024, se realizaron 11 actividades, logrando 605 asistentes.

El programa fomentó la visibilidad y cohesión de las organizaciones culturales comunitarias, reforzando el trabajo territorial colaborativo.



11
ACTIVIDADES
REALIZADAS



605
ASISTENTES

ACTIVIDADES DESTACADAS



1ER ENCUENTRO DE ORGANIZACIONES

CULTURALES COMUNITARIAS



Actividad central que reunió a más de 100 personas, incluyendo líderes culturales y vecinos, en talleres y presentaciones artísticas.

IMPACTO 2024 DEL ÁREA DE COMUNIDAD

Síntesis área:

El Área de Comunidad cerró el año 2024 con 60 actividades, que impactaron a 9,720 asistentes en total. Los logros más relevantes incluyen:

- Programa Barrios: 13 actividades, 1,420 asistentes.
- Extensión Cultural en San Luis: 2 actividades, 380 asistentes.
- Folclor: 22 actividades, 6,675 asistentes.
- Patrimonio: 12 actividades, 640 asistentes.
- Mesa de Organizaciones Culturales Comunitarias: 11 actividades, 605 asistentes.

Resultados destacados:

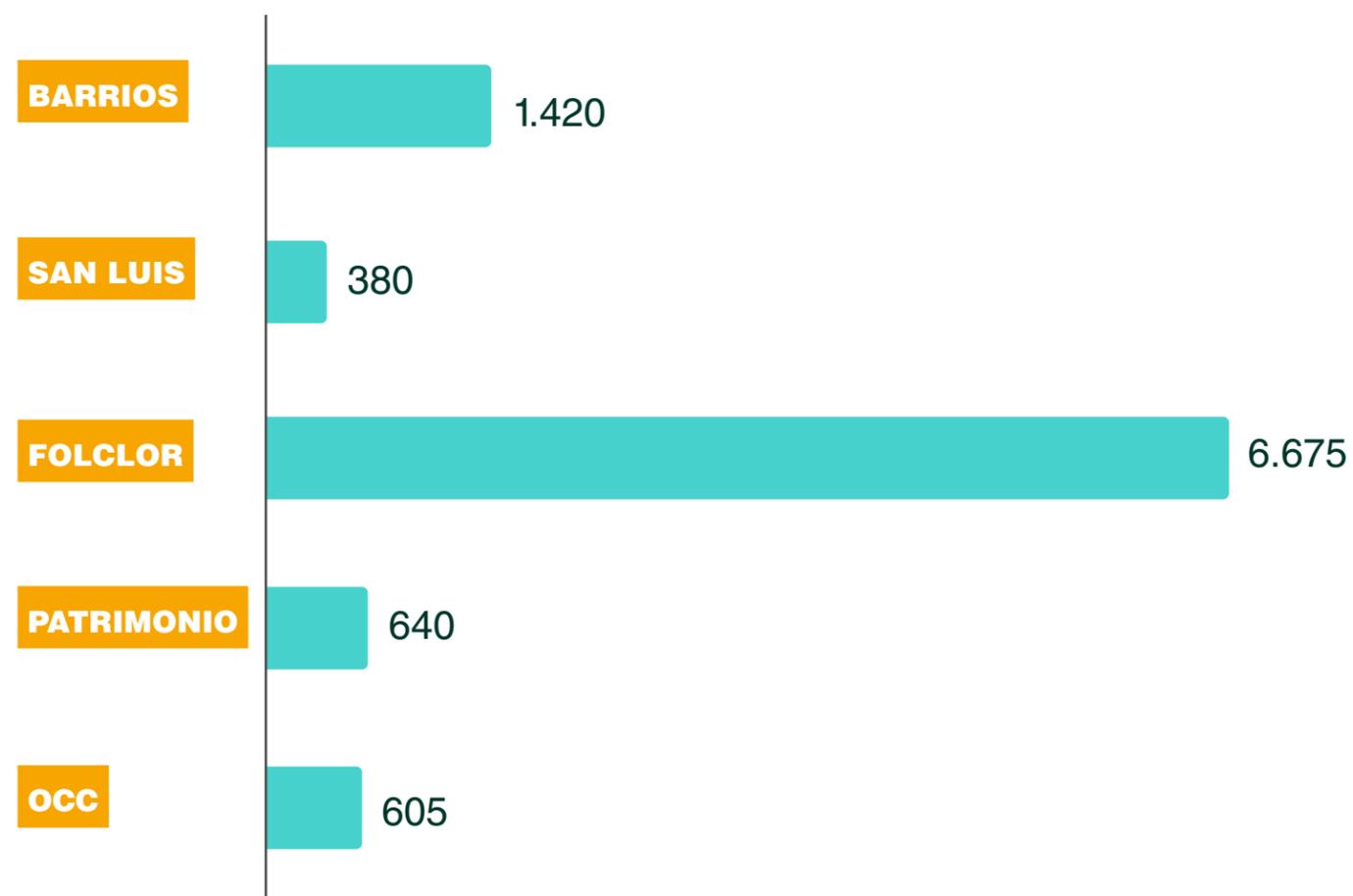
- Diversidad e inclusión: Se llegó a públicos de todas las edades y géneros, fomentando la cohesión intergeneracional.
- Impacto cultural: Actividades como el Festival ETAM y el Cuecazo en tu Barrio fortalecieron la identidad local y promovieron el acceso a la cultura en todos los sectores de Peñalolén.
- Trabajo colaborativo: La Mesa de Organizaciones Culturales Comunitarias consolidó alianzas estratégicas para el desarrollo cultural territorial.

“El Área de Comunidad consolidó su rol como un pilar fundamental en la democratización cultural de Peñalolén, llegando a públicos diversos y fortaleciendo la identidad local.”

GRÁFICOS COMPARATIVO ASISTENTES POR PROGRAMAS

Programas

Asistentes





ÁREA DE FORMACIÓN

2024

IMPACTO Y RESULTADOS DE
LA CORPORACIÓN CULTURAL DE PEÑALOLÉN

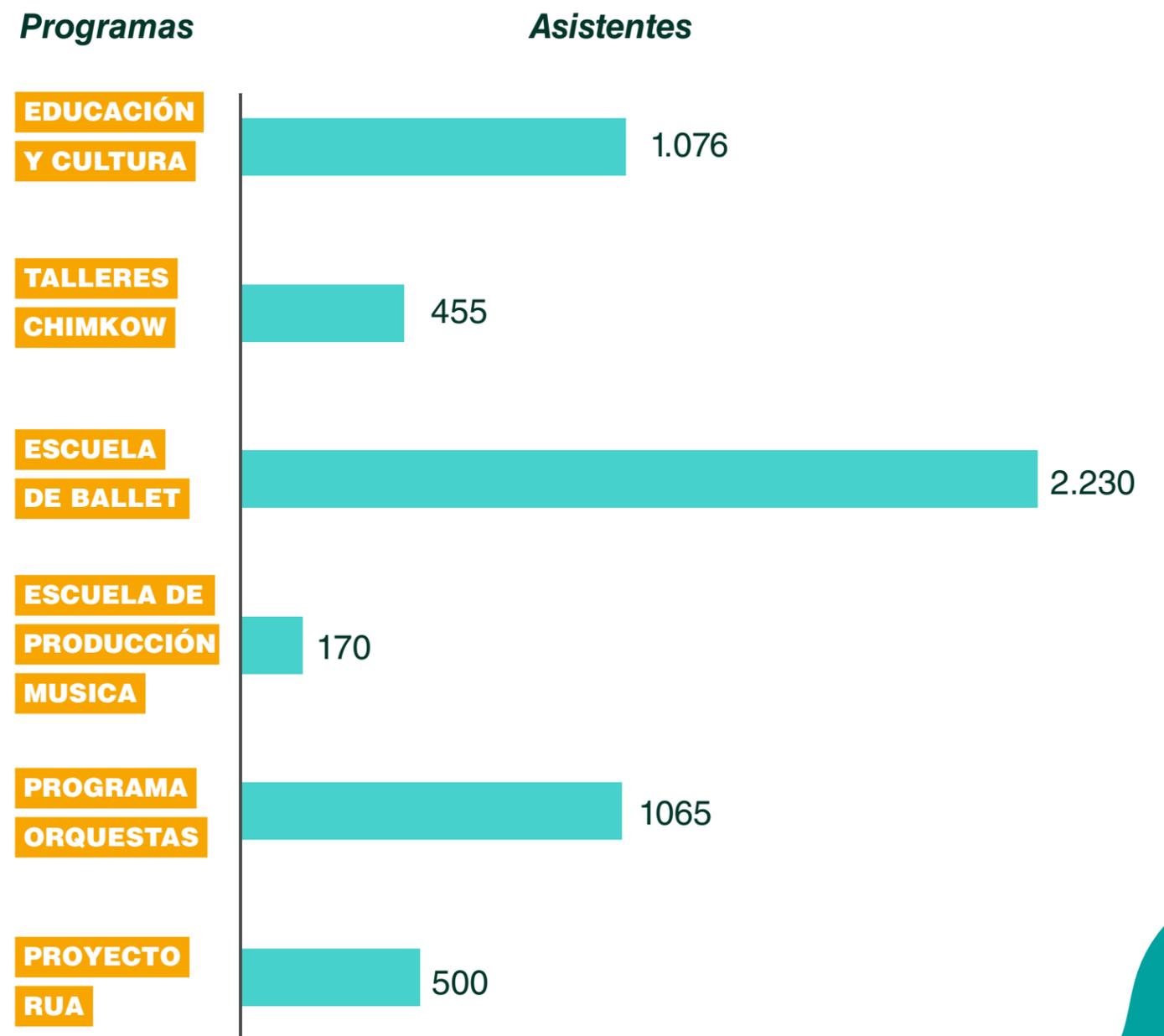
RESUMEN GENERAL DEL ÁREA DE FORMACIÓN

El Área de Formación de la Corporación Cultural de Peñalolén desempeñó un papel central en el fortalecimiento del aprendizaje artístico, la expresión cultural y la construcción de identidad comunitaria durante el año 2024. Con un total de 20 actividades y una convocatoria que alcanzó a 4,694 asistentes, esta área promovió la creatividad, el desarrollo de habilidades y la participación activa de la comunidad, consolidándose como un pilar esencial para la vida cultural de la comuna.

A través de estas actividades, se generaron instancias significativas, destacándose por su impacto en niñas, jóvenes y personas adultas de la comuna. El enfoque principal fue el desarrollo de habilidades culturales, el acceso a experiencias artísticas y la promoción de valores comunitarios.

“El Área de Formación impactó de manera significativa en niños, jóvenes y adultos, promoviendo valores culturales, creatividad y participación comunitaria.”

GRÁFICOS COMPARATIVO ASISTENTES POR PROGRAMAS





PROGRAMA

EDUCACIÓN Y CULTURA

Este programa integró el arte en los procesos educativos, transformándolo en una herramienta pedagógica que fomenta la creatividad y el desarrollo integral.



5
ACTIVIDADES
REALIZADAS



1.076
ASISTENTES

ACTIVIDADES DESTACADAS

SEMANA DE LA
EDUCACIÓN ARTÍSTICA

 **184**
ASISTENTES

CHARLA
MAGISTRAL

 **27**
ASISTENTES

FESTIVAL
FORMARTE

 **400**
ASISTENTES

ENCUENTRO
INTERESCOLAR DE CINE

 **115**
ASISTENTES

MURAL EN CENTRO
EDUARDO DE LA BARRA

 **350**
ASISTENTES



TALLERES CHIMKOWE

El programa se consolidó como un espacio clave para la formación interdisciplinaria en música, danza, artes visuales y manualidades, culminando con una exhibición colectiva.



TALLERES

DANZA MODERNA	45 INSCRITOS	YOGATERAPIA	53 INSCRITOS
ACTUACIÓN	24 INSCRITOS	CANTO	43 INSCRITOS
TEATRO INFANTIL	30 INSCRITOS	YOGA PARA NIÑOS	23 INSCRITOS
GUITARRA	21 INSCRITOS	PINTURA AL ÓLEO	31 INSCRITOS
DANZAS CIRCULARES	31 INSCRITOS	MEDITACIÓN CON CUENCOS	30 INSCRITOS
PIANO MAÑANA	19 INSCRITOS	DANCEHALL	32 INSCRITOS
PIANO TARDE	26 INSCRITOS		



ESCUELA DE BALLET

La Escuela de Ballet ofreció una formación artística de alto nivel dirigida a niños, niñas y jóvenes, combinando rigor técnico con un fuerte compromiso comunitario. A través de una enseñanza estructurada y accesible, la escuela no solo formó bailarines con sólida preparación académica, sino que también fomentó el desarrollo personal, la disciplina y el amor por la danza, generando un impacto cultural en la comunidad.



2
ACTIVIDADES
REALIZADAS



2.230
ASISTENTES

ACTIVIDADES DESTACADAS



CLASE DEMOSTRATIVA



330
ASISTENTES



GALA DE BALLET



1.900
ASISTENTES

“La Gala se consolidó como el evento más convocante del año.”



ESCUELA DE

PRODUCCIÓN MUSICAL

Este programa proporcionó herramientas para la creación y producción musical, fortaleciendo la industria local y el talento joven.



4
ACTIVIDADES
REALIZADAS



170
ASISTENTES

ACTIVIDADES DESTACADAS



CIERRE DE

ESCUELA DE PRODUCCIÓN MUSICAL



80
ASISTENTES



PROGRAMA ORQUESTAS

DE PEÑALOLÉN

El programa fomentó la educación musical a través de conciertos, audiciones y clases magistrales, fortaleciendo la formación técnica de sus integrantes.



6
ACTIVIDADES
REALIZADAS



1.065
ASISTENTES

ACTIVIDADES DESTACADAS



AUDICIÓN NUEVOS

INTEGRANTES



35
ASISTENTES



CONCIERTOS DE

INVIERNO Y PRIMAVERA



500
ASISTENTES



GALA ORQUESTAS



300
ASISTENTES



PROYECTO

RUA

El proyecto RUA fomentó la participación de jóvenes en actividades culturales y formativas, con un enfoque en las artes gráficas, el muralismo y el graffiti. A través de talleres, intervenciones y espacios de creación, se promovió el desarrollo artístico y la expresión urbana, fortaleciendo la identidad cultural de los participantes y su vínculo con el entorno..



2
ACTIVIDADES
REALIZADAS



500 aprox.
ASISTENTES

ACTIVIDADES DESTACADAS



LANZAMIENTO RUA



18
ASISTENTES



INAUGURACIÓN SUELAR

FESTIVAL RUA



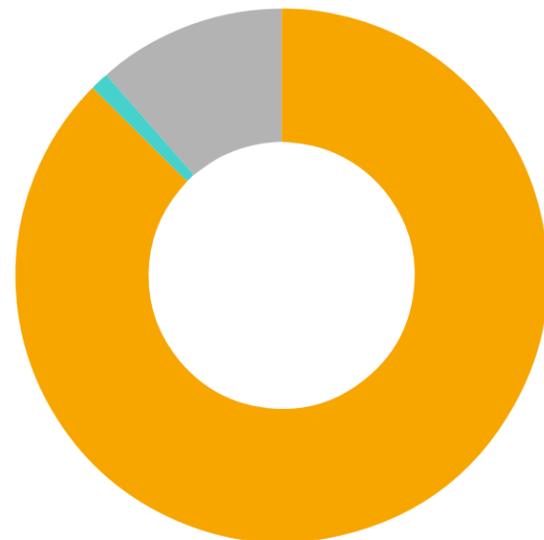
500
ASISTENTES

“Un proyecto que abre nuevos caminos para la participación juvenil en la cultura urbana.”

EVALUACIONES DE PARTICIPANTES:

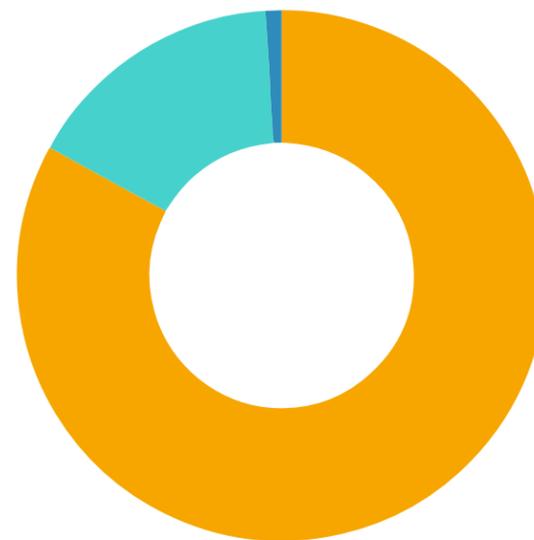
SATISFACCIÓN Y DEMOGRAFÍA

SATISFACCIÓN GENERAL



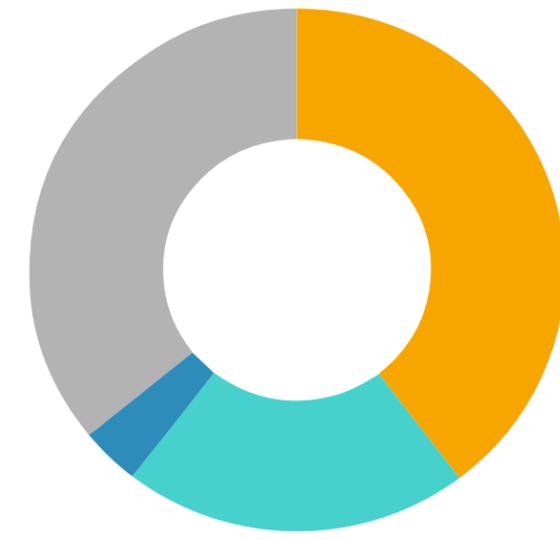
87.4% "Muy satisfecho"
1.1% "Poco satisfecho"

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



82.7% Mujeres
15.8% Hombres
0.7% No binario

RANGO ETARIO



39.6% 45-64 años
20.9% 15-29 años
3.6% Niños (0-14 años)

“La diversidad etaria y de género destaca el compromiso inclusivo del programa.”



ÁREA DE PRODUCCIÓN

2024

IMPACTO Y RESULTADOS DE
LA CORPORACIÓN CULTURAL DE PEÑALOLÉN

RESUMEN GENERAL DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN

El Área de Producción de la Corporación Cultural de Peñalolén se consolidó en 2024 como un motor clave en la oferta cultural de la comuna, diseñando y ejecutando una programación diversa y de alta calidad que logró un impacto significativo en la comunidad.

A través de 42 actividades, se convocaron a un total de 20,735 asistentes, marcando un hito en la promoción de la participación cultural en Peñalolén.

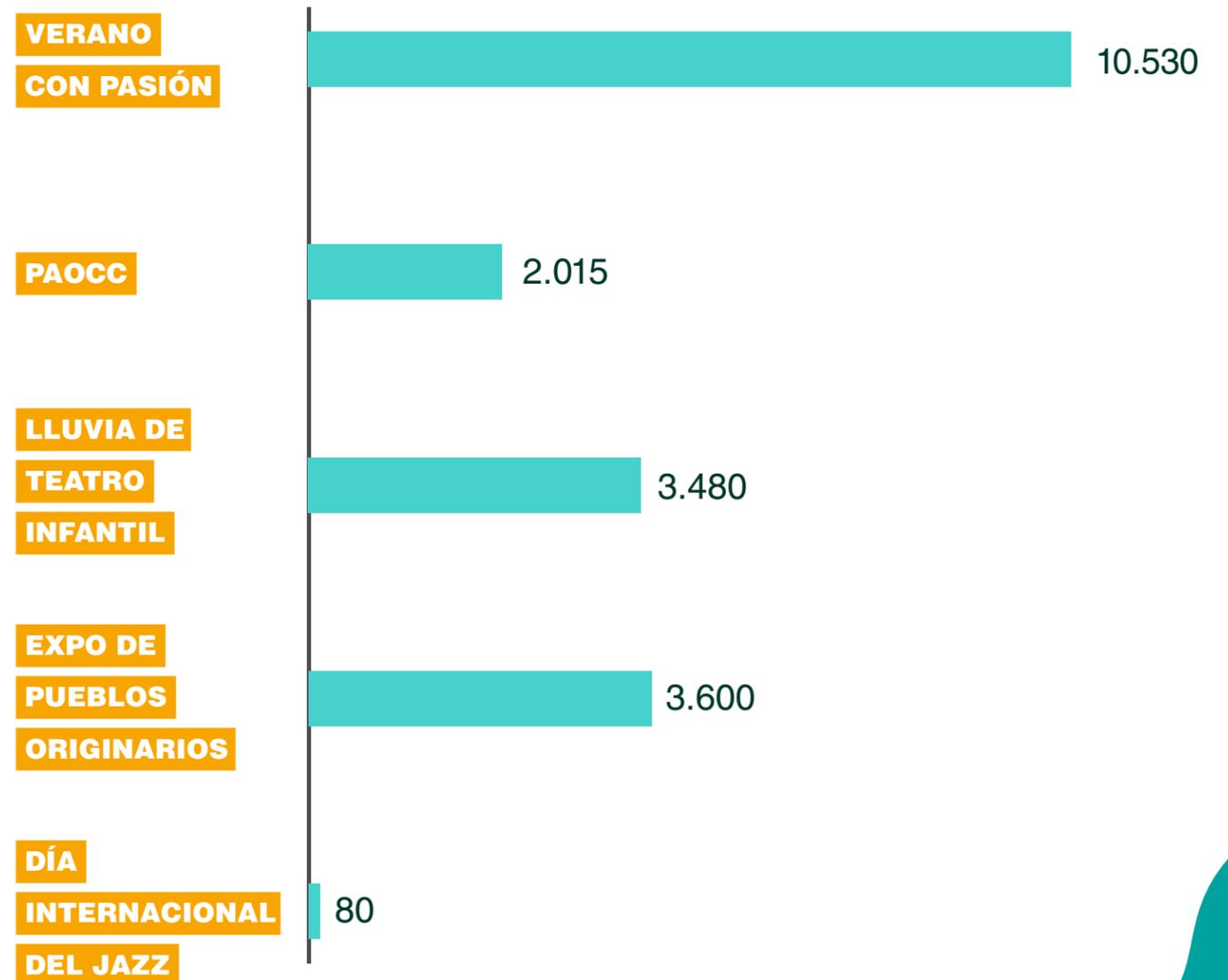
Con un enfoque en la inclusión, la descentralización y la puesta en valor del patrimonio, el área amplió las posibilidades de acceso a experiencias culturales para públicos de todas las edades.

“El Área de Producción 2024 consolidó una programación diversa que impactó a públicos de todas las edades, fortaleciendo el tejido cultural de Peñalolén.”

GRÁFICOS COMPARATIVO ASISTENTES POR PROGRAMAS

Programas

Asistentes





PROGRAMA

VERANO CON PASIÓN

El programa "Verano con Pasión" marcó la temporada estival con una oferta cultural vibrante que incluyó 13 actividades y convocó a un total de 10,530 asistentes.

Este programa se destacó por su alcance territorial y por la calidad de sus espectáculos.

 **13**
ACTIVIDADES
REALIZADAS

 **10.530**
ASISTENTES

ACTIVIDADES DESTACADAS



**FESTIVAL ENCUENTRO
COSTUMBRISTA**

 **5.600**
ASISTENTES



**CONCIERTO
9ª SINFONÍA DE BEETHOVEN**

 **2.500**
ASISTENTES



**TEATRO INFANTIL
11 FUNCIONES**

 **2.430**
ASISTENTES



PROYECTO PAOCC: SALA GABRIELA PIZARRO

El Proyecto PAOCC fue una de las iniciativas más significativas del área en 2024, con 23 actividades que alcanzaron un total de 2,015 asistentes.

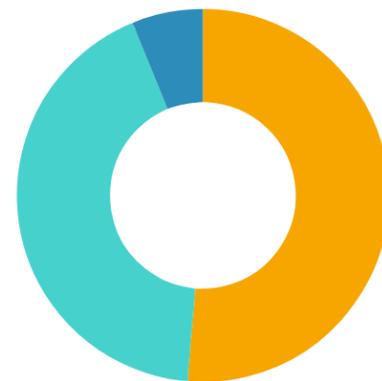
Este proyecto revitalizó la Sala Gabriela Pizarro como un espacio cultural de excelencia, promoviendo la diversidad artística y el acceso equitativo.



23
ACTIVIDADES
REALIZADAS

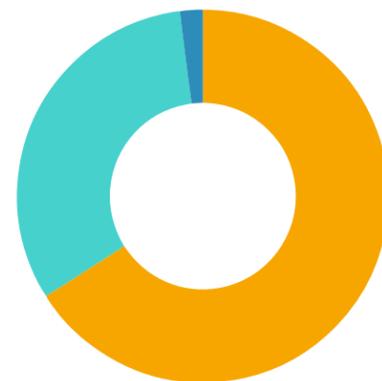


2.015
ASISTENTES



Distribución de actividades

- Obras de Teatro: **1,033 asistentes**
- Presentaciones Musicales: **857 asistentes**
- Ciclo de Cine Chileno: **125 asistentes**



Género

- 66.5%** mujeres
- 31.9%** hombres
- 1.6%** no binario



Rango etario

- Predominan los **45-64 años (38.5%)**
- Poca participación de **jóvenes (14.8%)**
- Menor participación de **niños (3.3%)**

“La programación en la Sala Gabriela Pizarro revitalizó el acceso a la cultura en Peñalolén con propuestas diversas y de alta calidad.”



LLUVIA DE TEATRO INFANTIL

La Lluvia de Teatro Infantil 2024 consolidó su impacto con 8 funciones realizadas tanto en el Centro Cultural Chimkowe como en el Centro Cívico y Cultural San Luis.

Este ciclo tuvo como objetivo fomentar la participación de niñeces en actividades culturales y generar nuevos públicos.



8
FUNCIONES



3.480
ASISTENTES



“El ciclo generó nuevos públicos y ofreció espacios de entretenimiento durante las vacaciones de invierno.”



DÍA INTERNACIONAL

DEL JAZZ

Este evento, realizado en colaboración con La Casa Goethe, destacó por sus presentaciones musicales de alta calidad a cargo de Joaquín Fuentes Trío y Jorge Campos & Electro Jazz.



1
ACTIVIDAD



80
ASISTENTES



ARTISTAS DESTACADOS

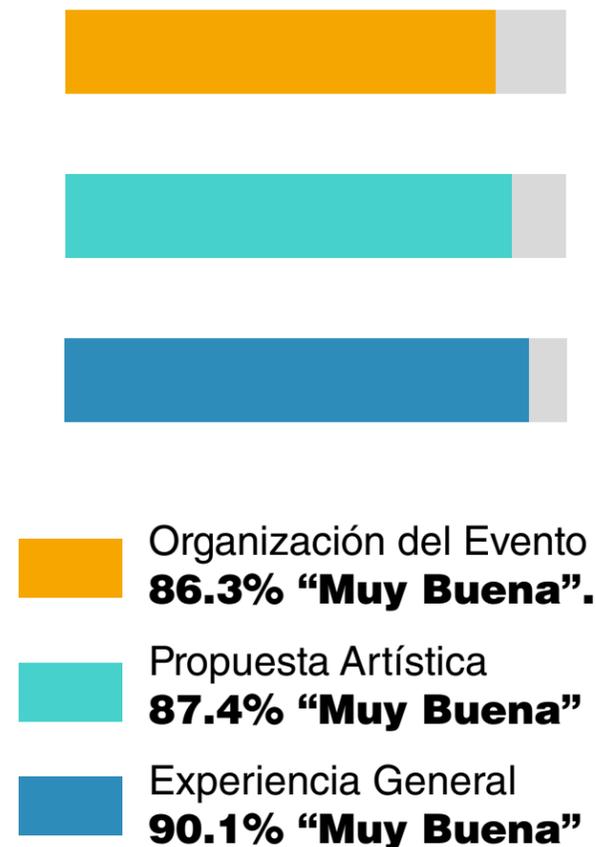
JOAQUÍN FUENTES TRÍO

ORGE CAMPOS & ELECTRO JAZZ

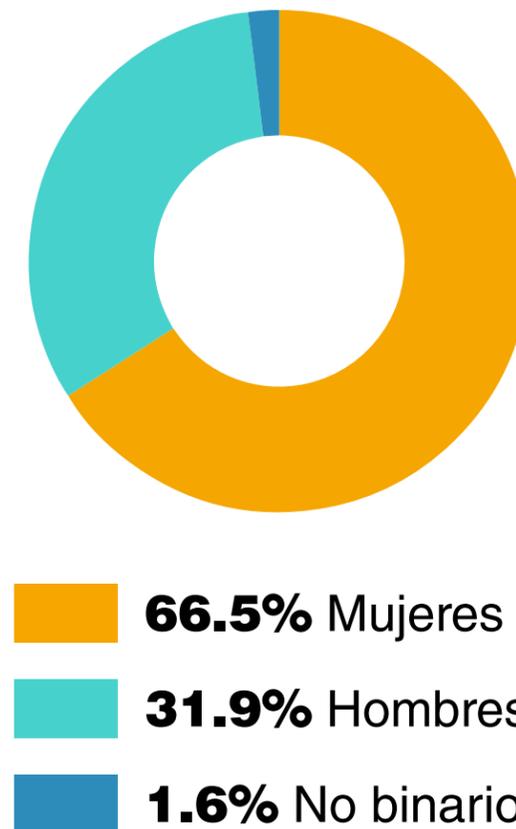
EVALUACIONES DE PARTICIPANTES:

SATISFACCIÓN Y DEMOGRAFÍA

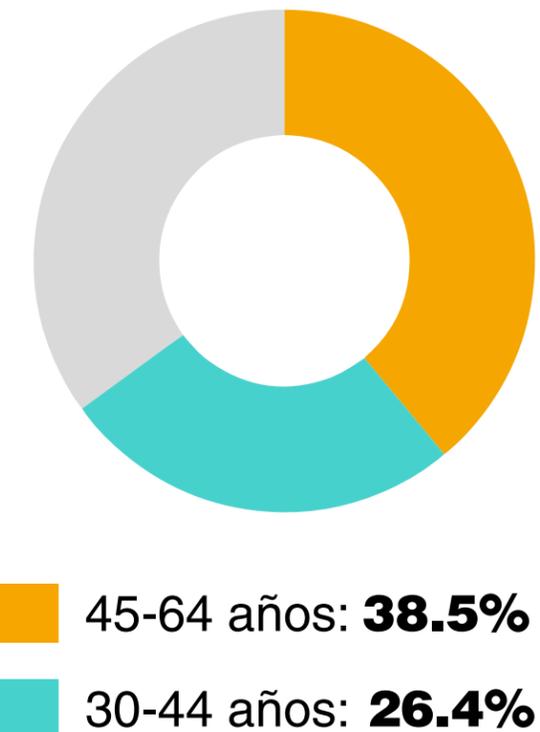
SATISFACCIÓN GENERAL



DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



RANGO ETARIO



“La programación del Área de Producción logró conectar con públicos diversos y superar sus expectativas.”



ÁREA DE DIRECCIÓN EJECUTIVA

2024

**PROMOVIENDO LA EQUIDAD DE GÉNERO
Y LA ECONOMÍA CREATIVA**

RESUMEN GENERAL

DEL IMPACTO

El Área de Dirección Ejecutiva de la Corporación Cultural de Peñalolén se destacó en 2024 por liderar iniciativas emblemáticas que promovieron la equidad de género y la economía creativa, consolidando el rol de la Corporación como un agente transformador en el desarrollo cultural de la comuna.

Con 2 actividades y un total de 1,135 asistentes, esta área logró implementar proyectos de alto impacto social y cultural que fortalecieron la cohesión comunitaria y visibilizaron a agentes creativos y territoriales.

“El Área de Dirección Ejecutiva lideró proyectos clave que fortalecieron la cohesión social y visibilizaron el talento local.”

GRÁFICOS COMPARATIVO ASISTENTES POR PROGRAMAS

Programas

Asistentes

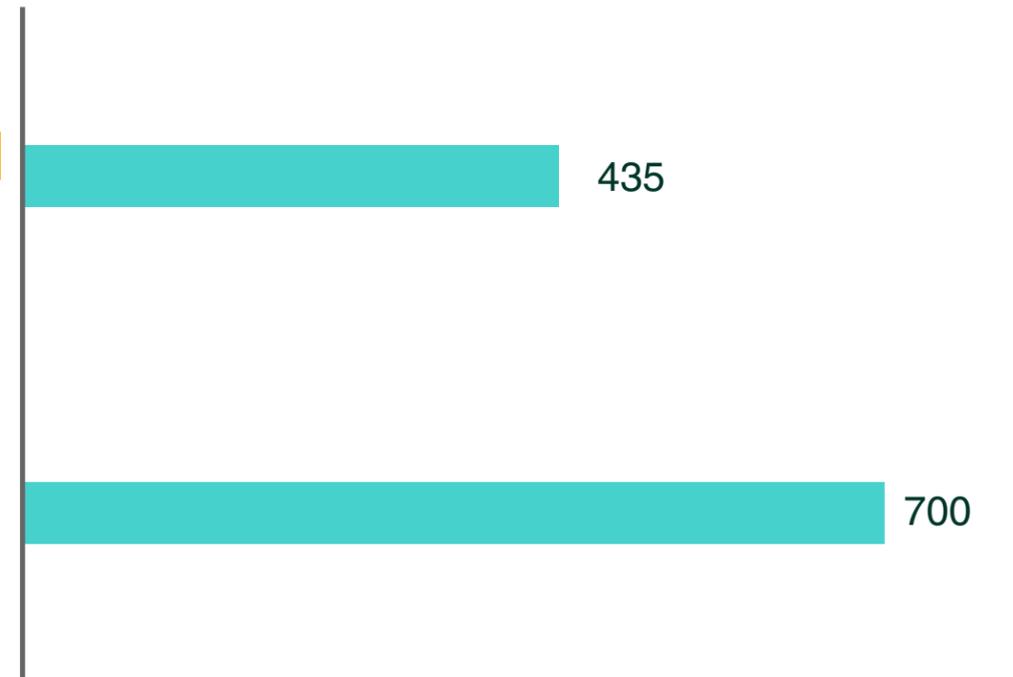
CONMEMORACIÓN

8M

435

DECC

700





CONMEMORACIÓN 8M:

RECONOCIMIENTO A MUJERES

Como parte de las actividades en torno al Día Internacional de la Mujer, se realizó una ceremonia de reconocimiento a mujeres destacadas de Peñalolén en diferentes ámbitos, tales como el cultural, deportivo, económico (emprendimiento) y comunitario.

Esta actividad, organizada en colaboración con otras unidades municipales, subrayó el compromiso de la Corporación con la equidad de género.



**CENTRO CULTURAL
CHIMKOWE
NAVE CENTRAL**



**435
ASISTENTES**



IMPACTO:

- Fortaleció la visibilidad de las mujeres en áreas culturales, deportivas y comunitarias.
- Generó un espacio de reconocimiento público.

“Reconociendo a las mujeres que construyen la cultura y comunidad de Peñalolén.”



DÍA DE LA ECONOMÍA CREATIVA

El Día de la Economía Creativa (DECC) se consolidó como uno de los eventos más relevantes de 2024, reuniendo a redes de artistas y agentes creativos de Peñalolén e impulsando el ecosistema de la economía creativa local. Este encuentro multidisciplinario, desarrollado como parte de la alianza Territorio Peñalolén Creativa (TPC), contó con una programación diversa que incluyó mentorías, paneles, talleres, showcase musicales, ferias de emprendedores y encuentros entre agentes locales e internacionales.



CENTRO CULTURAL CHIMKOWE



700 ASISTENTES



DECC PEÑALOLÉN
DÍA DE LA ECONOMÍA CREATIVA EN CHIMKOWE

ENTRADA LIBERADA
SÁB 19/10
DE 10:00 HRS A 21:00 HRS

EN VIVO

JUANITO AYALA LALI DE LA HOZ

LA HUILA - NEBIS NAK - SANDRA AGUILERA
BABY COHETE - MARI AJO - ABELOCAÍN - GOTY

FERIA DE ARTES Y OFICIOS

**ILUSTRACIÓN - EDITORIALES - FOTOGRAFÍA
DECORACIÓN - CERÁMICA - PINTURA Y MÁS**

@CATALINAGENA - @CAROLAJOSEFA - @MICHAELYAIKEL
@LOURDES_SALGADO - @NAIJEMN - @JORGEDELAPAZ
@GONZALOALVES - @MARTINASMORU - @MICAELAVAX - @FELLIPCASTILLO
@NACHI.ART - @MANDALAS.MOKSHA - @NUESTROJARDINEDITORIAL
@HABICHUELAS.CL - @CUCUJO_IDEA - @ARTE.VICTRAL - @GRABADOSALSINAYELMAR
@NOVANULOSIS - @REFUGIOGRES_ - @ILUSTRACIONESDEHISTORIA Y MAS

**PINTURA IN SITU X @SANTIAGOASCUI Y @NICOLAS.MANNING
ESTACIÓN REALIDAD VIRTUAL - ESTACIÓN SERIGRAFÍA
MASTERCLASS - MENTORÍAS - TALLERES - FOODTRUCKS**

IMPACTO:

- Fortaleció redes de artistas y agentes culturales.
- Proporcionó herramientas de desarrollo profesional.
- Promovió la interacción local e internacional.

“Un espacio para conectar el talento local con el mundo.”

RESULTADOS

DESTACADOS DEL ÁREA

LOGROS PRINCIPALES DE 2024

- Equidad de género: Reconocimiento a mujeres destacadas con el 8M.
- Economía creativa: Profesionalización y visibilización de agentes culturales en el DECC.
- Impacto comunitario: Fortalecimiento de la cohesión social y el tejido cultural.
- Diversidad en los públicos: Participación intergeneracional (jóvenes, adultos y personas mayores).

“La Dirección Ejecutiva lideró iniciativas que posicionaron a Peñalolén como un territorio inclusivo y creativo.”

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES



66% Mujeres
34% Hombres

Rango etario:

Adultos mayores y adultos principales asistentes

“Las actividades lograron convocar públicos diversos, reforzando el compromiso con la inclusión.”

CONCLUSIÓN Y PROYECCIÓN

En 2024, el Área de Dirección Ejecutiva fortaleció la equidad de género y la economía creativa, impactando a 1,135 personas y posicionando a la Corporación Cultural de Peñalolén como un referente en gestión cultural inclusiva y transformadora. En 2025, se buscará seguir desarrollando proyectos que impulsen la creatividad, la inclusión y la participación comunitaria.

“Impulsando la cultura como motor de cambio en Peñalolén.”



ÁREA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

2024

**FORMACIÓN, ARTICULACIÓN Y POLÍTICAS CULTURALES
PARTICIPATIVAS EN PEÑALOLÉN**

RESUMEN GENERAL

DEL IMPACTO

El Área de Fortalecimiento Institucional de la Corporación Cultural de Peñalolén consolidó su enfoque estratégico en la capacitación, articulación y desarrollo de políticas culturales participativas durante el 2024.

Este año, el área realizó 24 actividades, logrando convocar a un total de 319 participantes.

Estas iniciativas se centraron en la formación de públicos, el fortalecimiento de organizaciones culturales y el diseño colectivo de políticas culturales, destacando por su enfoque inclusivo y participativo.

“El Área de Fortalecimiento Institucional impulsó políticas culturales inclusivas y la profesionalización de agentes culturales locales.”

GRÁFICOS COMPARATIVO ASISTENTES POR PROGRAMAS

Programas

Asistentes

PROYECTO
PAOCC

85

FORMACIÓN DE
LA MESA OCC

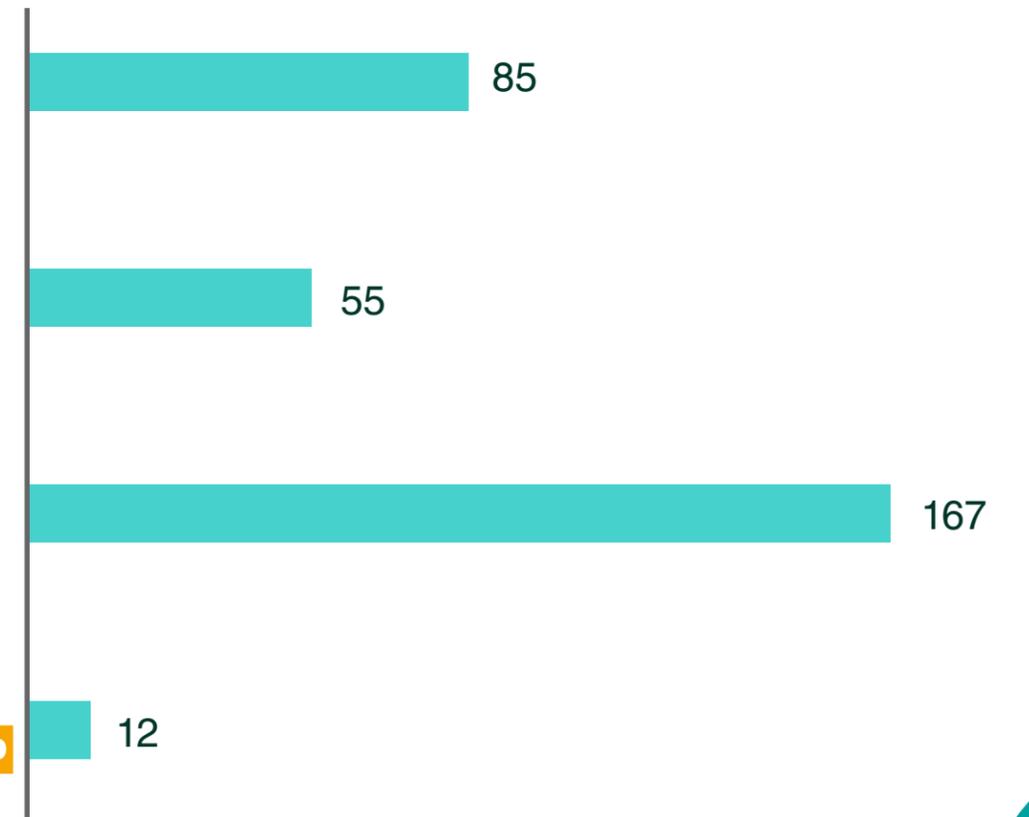
55

ACTUALIZACIÓN
DEL PMC

167

CAPACITACIÓN
FONDO COMUNIDAD
ACTIVA

12





PROYECTO PAOCC:

SALA GABRIELA PIZARRO

El Proyecto PAOCC desarrolló una agenda robusta de capacitaciones, talleres y salidas culturales orientadas a fortalecer las competencias del Comité de Programación.

Estas actividades promovieron el aprendizaje práctico y el análisis crítico, mejorando las capacidades de los participantes para la gestión cultural.



12
ACTIVIDADES
REALIZADAS



85
PARTICIPANTES

ASPECTOS DESTACADOS

CAPACITACIONES

SANTIAGO OFF

Talleres en curatoría, programación y desarrollo de públicos.

SALIDAS

CULTURALES

Obras como A los Pies del Árbol y La Canción Rota.

“Vinculando teoría y práctica para fortalecer la programación cultural.”



FORMACIÓN

DE LA MESA OCC

Este proceso se enfocó en la profesionalización de las organizaciones culturales locales, ofreciendo herramientas prácticas para la gestión y la planificación cultural. Las sesiones incluyeron talleres colaborativos y actividades de intercambio de conocimientos.

Los talleres fortalecieron las capacidades de gestión de las organizaciones culturales comunitarias, promoviendo su sostenibilidad y articulación con el territorio.



3
ACTIVIDADES
REALIZADAS



55
ASISTENTES

ASPECTOS DESTACADOS

**FORTALECIMIENTO DE
CAPACIDADES EN GESTIÓN
CULTURAL**

**PROMOCIÓN DE LA
SOSTENIBILIDAD Y
ARTICULACIÓN TERRITORIAL**

“Construyendo organizaciones culturales sólidas y conectadas con la comunidad.”



CHIMKOWE

ACTUALIZACIÓN DEL PLAN

MUNICIPAL DE CULTURA

En el marco de la actualización del Plan Municipal de Cultura, se realizaron encuentros de co-diseño con diversos sectores de la comunidad, incluyendo dirigentes vecinales, artistas, educadores y niñeces.

Estas actividades promovieron un enfoque inclusivo en el diseño de las políticas culturales locales.



8
ACTIVIDADES
REALIZADAS



167
ASISTENTES

ASPECTOS DESTACADOS

**REPRESENTACIÓN DIVERSA:
PARTICIPACIÓN DE NIÑECES,
DIRIGENTES VECINALES,
ARTISTAS Y EDUCADORES**

**ENFOQUE INCLUSIVO:
INTEGRACIÓN DE LA MESA DE
PUEBLOS ORIGINARIOS Y LA
SOCIEDAD CIVIL**

“El diálogo y la co-creación como herramientas para construir políticas culturales inclusivas.”



CAPACITACIÓN FONDO

COMUNIDAD ACTIVA

Se realizó una charla informativa para 12 organizaciones culturales locales, a cargo de la CORE Claudia Hasbún, con el objetivo de explicar el proceso de postulación al Fondo Comunidad Activa 8% del Gobierno Regional Metropolitano.

La actividad brindó herramientas clave para facilitar el acceso de las organizaciones culturales a financiamiento regional, promoviendo su crecimiento y consolidación.



1
ACTIVIDADES
REALIZADAS



12
PARTICIPANTES

ASPECTOS DESTACADOS

**HERRAMIENTAS PRÁCTICAS
PARA POSTULAR AL FONDO
COMUNIDAD ACTIVA 8%**

“Apoyando a las organizaciones culturales en su camino hacia la sostenibilidad.”

RESULTADOS

DESTACADOS DEL ÁREA

SÍNTESIS FINAL DEL ÁREA

Con un total de 24 actividades y 319 participantes, el Área de Fortalecimiento Institucional se consolidó como un eje estratégico en la promoción de políticas culturales participativas y en la profesionalización de actores culturales en Peñalolén. Mediante iniciativas emblemáticas como el Proyecto PAOCC, el Proceso de Formación de la Mesa de Organizaciones Culturales Comunitarias (OCC) y la Actualización del Plan Municipal de Cultura (PMC), el área destacó por su enfoque inclusivo, colaborativo y orientado al fortalecimiento del tejido cultural local.

Estas acciones no solo reforzaron las capacidades de los agentes culturales, sino que también promovieron un modelo de gestión cultural que integra la diversidad y participación activa de la comunidad como pilares fundamentales para el desarrollo cultural sostenible.

LOGROS PRINCIPALES DE 2024

Formación integral:

Talleres y capacitaciones en gestión cultural y desarrollo de públicos.

Articulación comunitaria:

Promoción de la cohesión y colaboración entre actores culturales locales.

Participación inclusiva:

Alcance intergeneracional e integración de diversos segmentos comunitarios.

Innovación en la gestión cultural:

Enfoque práctico y reflexivo a través de salidas culturales y talleres especializados.

CONCLUSIÓN Y PROYECCIÓN

Con 24 actividades y 319 participantes, el Área de Fortalecimiento Institucional se consolidó como un motor clave para el desarrollo cultural de Peñalolén. En 2025, continuará trabajando en políticas inclusivas y en la profesionalización de agentes culturales, integrando la diversidad como pilar esencial para el desarrollo sostenible.

“Fortaleciendo el tejido cultural de Peñalolén con inclusión, participación y formación.”



ÁREA DE COMUNICACIONES

2024

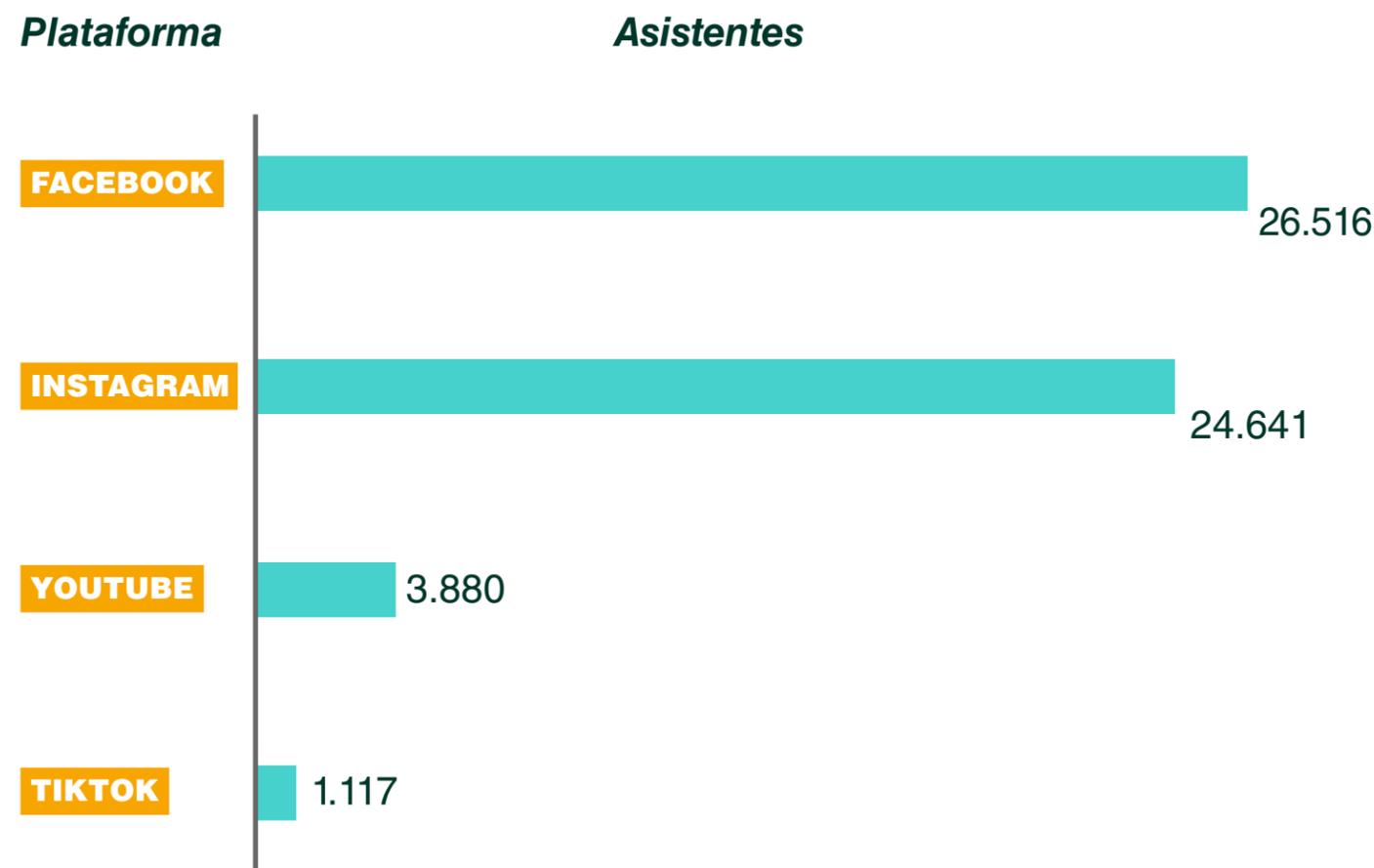
GESTIÓN MULTICANAL PARA VISIBILIZAR LA CULTURA EN PEÑALOLÉN

CRECIMIENTO

Y ALCANCE

“Las redes sociales se consolidaron como el principal canal de difusión, alcanzando millones de impresiones y logrando un crecimiento significativo en todas las plataformas.”

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES



414

PUBLICACIONES



369

PUBLICACIONES



10

VIDEOS



57

PUBLICACIONES

VISIBILIZANDO LOS GRANDES MOMENTOS

HITOS DESTACADOS

EXPO DE PUEBLOS ORIGINARIOS

LLUVIA DE TEATRO

CUECAZOS

DECC

GALA DE ORQUESTA Y BALLET

PROGRAMACIÓN PAOCC

CANALES UTILIZADOS PARA LA DIFUSIÓN

Redes sociales



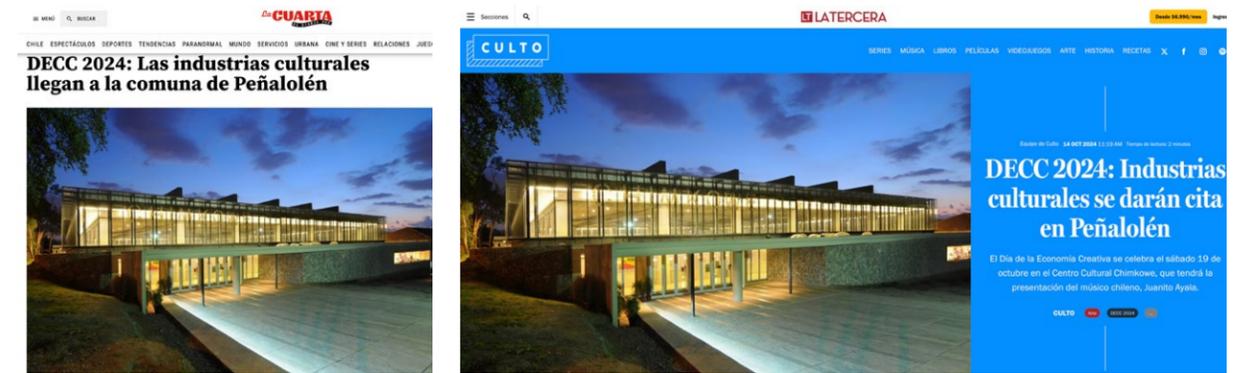
Prensa municipal



Prensa externa



“Un enfoque multicanal permitió consolidar a la Corporación como un referente cultural.”



TIKTOK

CRECIMIENTO EXPLOSIVO

CONECTANDO CON LAS
NUEVAS GENERACIONES



57
PUBLICACIONES

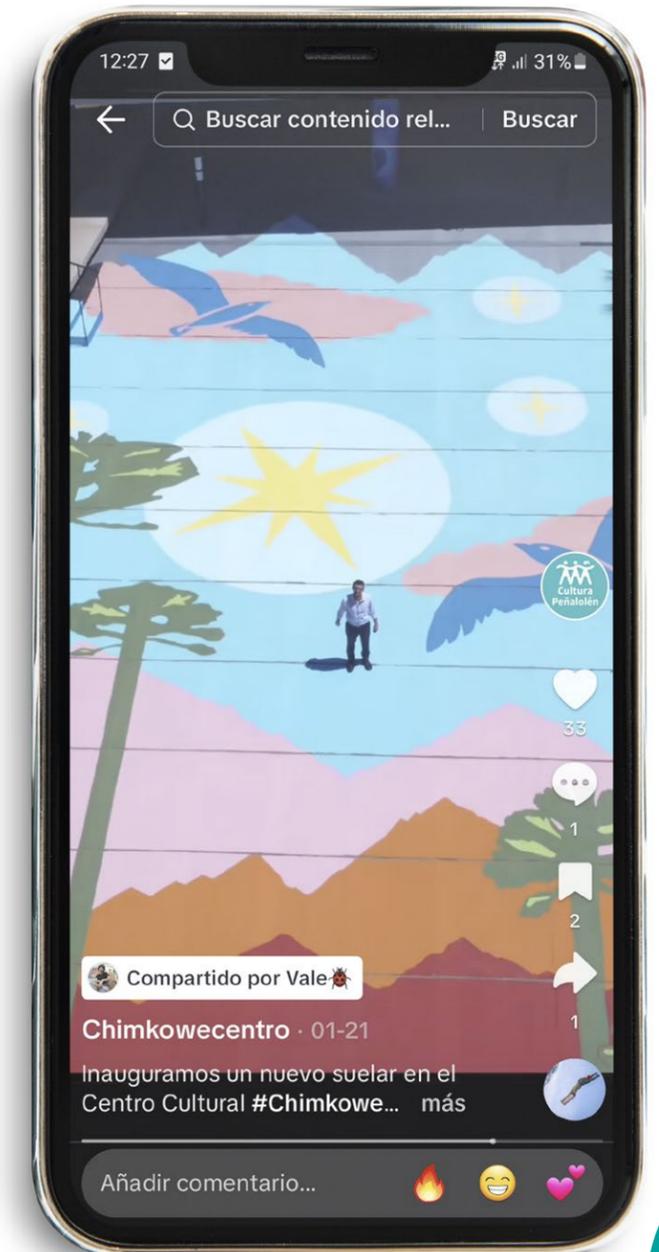


1.117
SEGUIDORES
EN EL PRIMER
AÑO



17.273
"ME GUSTA"

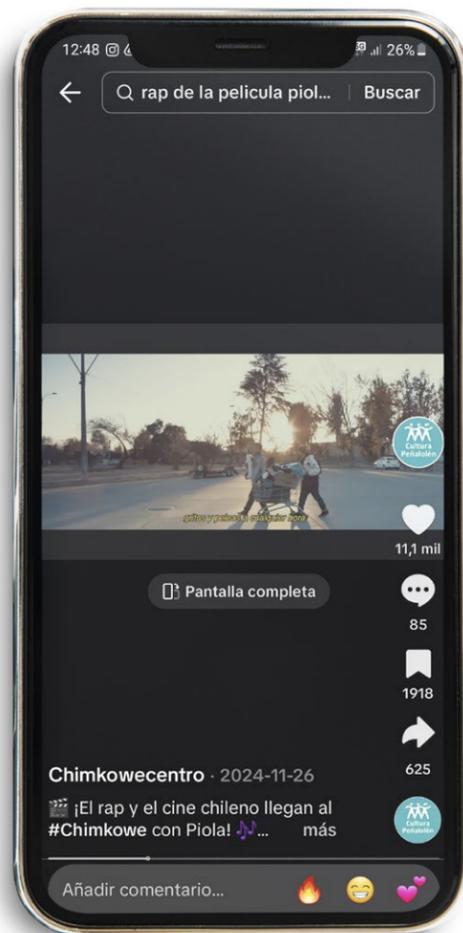
“TikTok se posicionó como un canal clave para amplificar el alcance cultural y conectar con audiencias jóvenes.”



PUBLICACIONES CON MAYOR IMPACTO



TikTok



Reel de la película Piola

1101.268 visualizaciones

11.081 “me gusta”



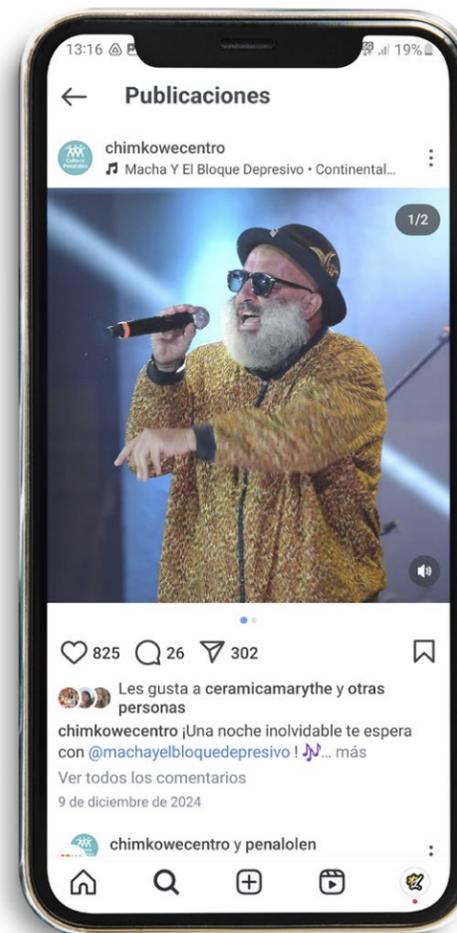
Tamara Acosta – Villa Grimaldi

46,790 visualizaciones

2.980 “me gusta”



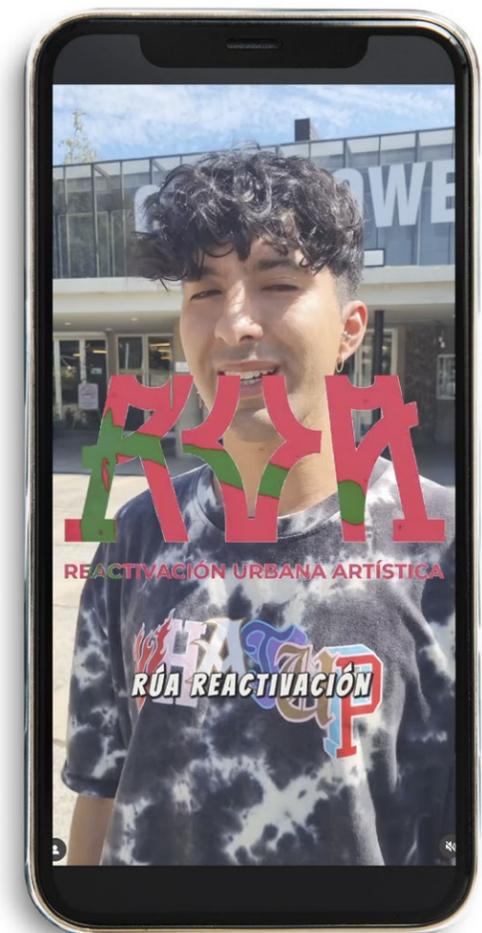
Instagram



Bloque Depresivo

Alcance orgánico: 9.730

Guardados: 824



Proyecto RUA

Visualizaciones: 18.250

Compartido: 174

CONCLUSIÓN Y

PROYECCIONES

**UN AÑO DE ÉXITOS EN
COMUNICACIÓN**

“En 2024, el Área de Comunicaciones consolidó su rol como eje estratégico en la difusión cultural, alcanzando millones de personas a través de redes sociales, prensa y estrategias publicitarias. En 2025, buscamos ampliar nuestra presencia digital, fortalecer TikTok y explorar nuevos canales para conectar con más audiencias.”



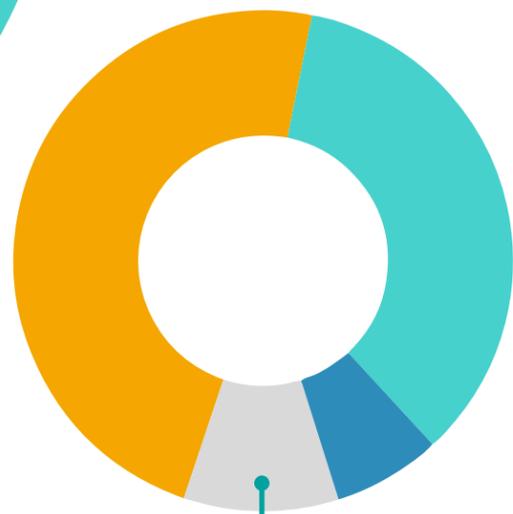
INFORMACIÓN FINANCIERA

2024

**DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS
DISTRIBUCIÓN SUBVENCIÓN MUNICIPAL**

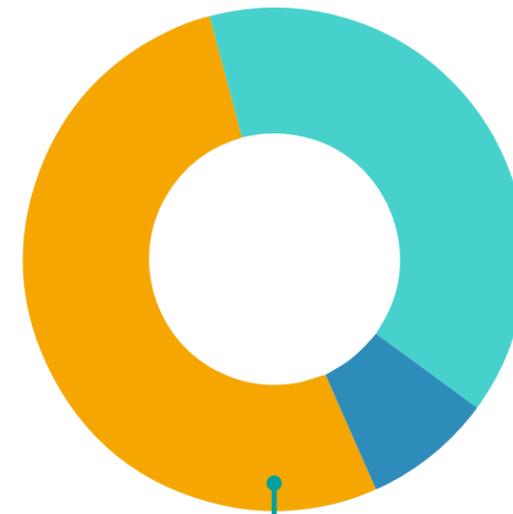
DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS

DISTRIBUCIÓN SUBVENCIÓN MUNICIPAL



SUBVENCIÓN MUNICIPAL

- PROGRAMAS CULTURALES **\$827.580.142 (48%)**
- RECURSOS HUMANOS **\$612.145.709 (35%)**
- OPERACIONES **\$124.774.149 (7%)**
- INGRESOS PROPIOS (10%)
- Total subvención municipal **\$1.564.500.000 (90%)**



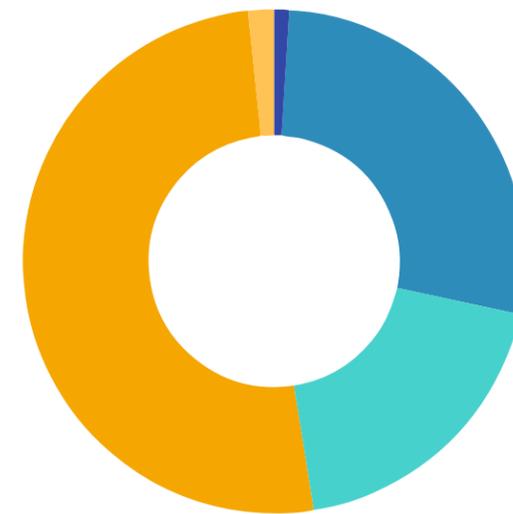
PRESUPUESTO SUBVENCIÓN MUNICIPAL

- PERSONAL **\$614.000.000 (39.2%)**
- OPERACIONES **\$130.000.000 (8.3%)**
- PROGRAMÁTICO **\$820.500.000 (52.4%)**
- Total subvención municipal **\$1.564.500.000 (100%)**



INGRESOS PROPIOS

- PROYECTOS PÚBLICOS **\$81.000.000 (5%)**
- INGRESOS AUTOGENERADOS **\$45.500.000 (3%)**
- AUTOFINANCIAMIENTO **\$36.000.000 (2%)**
- Total otros ingresos **\$162.500.000 (10%)**



PROGRAMÁTICO

- COMUNICACIONES **\$3.000.000**
- COMUNIDAD **\$228.200.000**
- FORMACIÓN **\$159.300.000**
- PRODUCCIÓN GENERAL **\$423.000.000**
- ESPACIOS **\$7.000.000**

TOTAL INGRESOS 2024 \$1.727.000.000 (100%)

Total ingresos programático **\$820.500.000 (52.4%)**



Peñalolén
Crece para tod@s
Corporación Cultural