

# MEMORIA 2025



CORPORACIÓN  
CULTURAL

# UNA GESTIÓN CULTURAL CON ALCANCE TERRITORIAL Y EVALUACIÓN DE PÚBLICOS

---

El año 2025 reafirmó el compromiso de la Corporación Cultural de Peñalolén con una gestión cultural entendida como derecho, encuentro y construcción de comunidad.

A través de una programación diversa, procesos formativos, actividades territoriales y espacios de participación, seguimos fortaleciendo el acceso a experiencias artísticas y culturales significativas para vecinas, vecinos, organizaciones, artistas y públicos de la comuna.

Esta memoria recoge no solo cifras de asistencia y actividades realizadas, sino también señales concretas del vínculo que la cultura genera en los territorios: aprendizajes, trayectorias, participación, bienestar, identidad local y valoración de los espacios culturales. En ese sentido, el balance 2025 permite mirar el trabajo desarrollado con orgullo, pero también con responsabilidad, reconociendo

los desafíos que implica sostener una programación pública, cercana, pertinente y de calidad.

Desde Chimkowe, la Sala Gabriela Pizarro, el Centro Cívico y Cultural San Luis y los distintos macrosectores de Peñalolén, la cultura volvió a desplegarse como una herramienta de cohesión social, memoria, creatividad y futuro compartido.

Esta memoria es, por tanto, una invitación a revisar lo realizado y a proyectar nuevos caminos para seguir construyendo una comuna donde la cultura sea parte activa de la vida cotidiana.

**Julieta Brodsky Hernández**  
Directora Ejecutiva  
Corporación Cultural de Peñalolén

## 2025 EN CIFRAS



**180 ACTIVIDADES**

**36.851 ASISTENTES**



**LA PROGRAMACIÓN ANUAL SE ORGANIZÓ EN  
TRES GRANDES ÁREAS DE TRABAJO: COMUNIDAD,  
PRODUCCIÓN Y FORMACIÓN, ARTICULANDO  
PARTICIPACIÓN TERRITORIAL, PROGRAMACIÓN  
ARTÍSTICA Y PROCESOS FORMATIVOS.**

## **ACTIVIDADES POR ÁREAS**

### **COMUNIDAD**

**96 ACTIVIDADES • 12.467 ASISTENTES**

### **PRODUCCIÓN**

**53 ACTIVIDADES • 16.672 ASISTENTES**

### **FORMACIÓN**

**30 ACTIVIDADES • 7.691 ASISTENTES**

### **DIRECCIÓN EJECUTIVA - ECONOMÍAS CREATIVAS**

**9 ACTIVIDADES • 423 ASISTENTES**

### **FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL**

**1 ACTIVIDADES • 21 ASISTENTES**



**LA PROGRAMACIÓN 2025 TUVO PRESENCIA  
EN LOS PRINCIPALES **MACROSECTORES** DE  
PEÑALOLÉN, FORTALECIENDO EL **ACCESO  
CULTURAL DESCENTRALIZADO** Y EL **VÍNCULO  
CON DISTINTOS TERRITORIOS DE LA  
COMUNA.****

## **ACTIVIDADES MACROSECTORES**

---

**PEÑALOLÉN NUEVO**  
**72 ACTIVIDADES**

**PEÑALOLÉN ALTO**  
**56 ACTIVIDADES**

**SAN LUIS**  
**19 ACTIVIDADES**

**LO HERMIDA**  
**17 ACTIVIDADES**

**LA FAENA**  
**5 ACTIVIDADES**





## **ACTIVIDADES POR ÁREAS**

**EXPO PUEBLOS ORIGINARIOS**

**2.100 ASISTENTES**

**GALA ESCUELA ORQUESTA Y BALLET**

**2.000 ASISTENTES**

**GALA DE FOLCLOR**

**2.000 ASISTENTES**

**18 EN TU BARRIO**

**1.600 ASISTENTES**

**LLUVIA DE TEATRO INFANTIL**

**3.850 ASISTENTES**





## ÁREA DE PRODUCCIÓN

Planifica y ejecuta la programación artística y eventos culturales, coordinando producción técnica, logística y operación de espacios con estándares de seguridad, accesibilidad y continuidad. Impulsa ciclos e hitos que activan el territorio y fortalecen los espacios culturales como puntos de encuentro.



## ÁREA DE PRODUCCIÓN

Durante 2025, el Área de Producción consolidó una programación artística diversa y de alto alcance, articulando hitos culturales, ciclos escénicos, programación familiar, cine, música y actividades masivas en los principales espacios culturales de la comuna.

Su trabajo fortaleció a Chimkowe y la Sala Gabriela Pizarro como espacios de encuentro, circulación artística y acceso cultural, coordinando producción técnica, logística y operación de espacios con criterios de seguridad, continuidad y calidad.



## PRODUCCIÓN (TOTALES)



**53 ACTIVIDADES**

**16.672 ASISTENTES**





**LA PROGRAMACIÓN DE PRODUCCIÓN  
REUNIÓ ACTIVIDADES MASIVAS, CICLOS  
ARTÍSTICOS, FUNCIONES ESCÉNICAS, CINE  
Y EVENTOS CULTURALES, CONSOLIDANDO  
UNA DE LAS ÁREAS DE **MAYOR**  
**CONVOCATORIA** DEL AÑO.**

## **PRODUCCIÓN**

### **HITOS CULTURALES**

**13 ACTIVIDADES • 12.254 ASISTENTES**

### **PROGRAMACIÓN**

#### **SALA GABRIELA PIZARRO**

**34 ACTIVIDADES • 2.483 ASISTENTES**

### **CELEBRACIÓN DEL MES DE LA NIÑEZ**

**5 ACTIVIDADES • 1.835 ASISTENTES**



**LA PROGRAMACIÓN COMBINÓ GRANDES  
HITOS DE CONVOCATORIA COMUNAL CON  
UNA CARTELERA PERMANENTE EN SALA  
GABRIELA PIZARRO, AMPLIANDO LA  
CIRCULACIÓN DE PROPUESTAS ARTÍSTICAS  
Y CULTURALES DURANTE EL AÑO.**

## **PRODUCCIÓN DESTACADOS**

---

**EXPO PUEBLOS ORIGINARIOS**  
**2.100 ASISTENTES**

**LLUVIA DE TEATRO INFANTIL (8 FUNCIONES)**  
**3.850 ASISTENTES**

**CINE (16 FUNCIONES)**  
**769 ASISTENTES**

**PEÑA JAZZ**  
**650 ASISTENTES**

**ANIVERSARIO COMUNAL**  
**5.000 ASISTENTES**





**ESTOS HITOS REFLEJAN UNA PROGRAMACIÓN  
ORIENTADA AL **ENCUENTRO COMUNITARIO**, LA  
PARTICIPACIÓN FAMILIAR, LA CIRCULACIÓN  
ARTÍSTICA Y LA **ACTIVACIÓN DE ESPACIOS  
CULTURALES DURANTE EL AÑO.****

**PRODUCCIÓN:  
LLUVIA DE TEATRO**

**CHATARROCK**  
**800 ASISTENTES**

**YO INFINITO**  
**760 ASISTENTES**

**PLANETA VERDEAGUA**  
**740 ASISTENTES**

**FAUNA**  
**700 ASISTENTES**



**CON 8 FUNCIONES Y 3.850 ASISTENTES, LLUVIA DE TEATRO INFANTIL SE CONSOLIDÓ COMO UNO DE LOS PRINCIPALES CICLOS FAMILIARES DEL AÑO, ACERCANDO EXPERIENCIAS ESCÉNICAS A NIÑAS, NIÑOS Y COMUNIDADES EDUCATIVAS.**



## **PRODUCCIÓN: PRINCIPALES LOGROS 2025**

---

**CONSOLIDACIÓN** DE UNA PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA DIVERSA, CON ACTIVIDADES MASIVAS, CICLOS ESCÉNICOS, CINE, MÚSICA Y PROGRAMACIÓN FAMILIAR.

**FORTALECIMIENTO** DE CHIMKOWE Y SALA GABRIELA PIZARRO COMO ESPACIOS DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA, ENCUENTRO COMUNITARIO Y ACCESO CULTURAL.

**ALTA CONVOCATORIA** EN HITOS COMO EXPO PUEBLOS ORIGINARIOS Y LLUVIA DE TEATRO INFANTIL.

**CONTINUIDAD** DE UNA CARTELERA PERMANENTE EN SALA GABRIELA PIZARRO, CON 34 ACTIVIDADES Y 2.483 ASISTENTES.

**COORDINACIÓN TÉCNICA, LOGÍSTICA Y OPERATIVA** DE ACTIVIDADES CON CRITERIOS DE SEGURIDAD, ACCESIBILIDAD Y CALIDAD DE EXPERIENCIA PARA PÚBLICOS.



## ÁREA DE FORMACIÓN

Desarrolla procesos de aprendizaje artístico mediante escuelas y talleres en diversas disciplinas, cuidando calidad pedagógica y acompañamiento docente. Aporta a democratizar el acceso a la formación cultural y a fortalecer trayectorias artísticas con proyección comunitaria.



## ÁREA DE FORMACIÓN

Durante 2025, el Área de Formación fortaleció procesos de aprendizaje artístico en distintas disciplinas, articulando escuelas, talleres y programas orientados al desarrollo de habilidades, la continuidad pedagógica y la participación cultural de niñas, niños, jóvenes y personas adultas.

A través de iniciativas como la Escuela de Ballet, el Programa Orquestas, Talleres Chimkowe, la Escuela de Producción Musical y RUA, el área consolidó espacios de formación con proyección comunitaria, promoviendo el acceso a experiencias artísticas significativas y acompañadas por equipos docentes especializados.



## FORMACIÓN



**30 ACTIVIDADES**  
**7.691 ASISTENTES**



**LA OFERTA FORMATIVA 2025 REUNIÓ ESCUELAS,  
TALLERES Y PROGRAMAS DE CONTINUIDAD,  
FORTALECIENDO TRAYECTORIAS ARTÍSTICAS Y  
ESPACIOS DE APRENDIZAJE PARA DISTINTOS  
PÚBLICOS DE LA COMUNA.**



## **FORMACIÓN ACTIVIDADES / ASISTENTES**

---

### **ESCUELA DE BALLET**

**6 ACTIVIDADES • 2.818 ASISTENTES**

### **ORQUESTAS**

**8 ACTIVIDADES • 2.809 ASISTENTES**

### **TALLERES CHIMKOWE**

**6 ACTIVIDADES • 909 ASISTENTES**

### **ESCUELA PRODUCCIÓN MUSICAL**

**7 ACTIVIDADES • 380 ASISTENTES**

### **ESCUELA ARTE GRÁFICA RUA**

**1 ACTIVIDAD • 450 ASISTENTES**

### **FESTIVAL DE ARTES URBANAS**

**2 ACTIVIDADES • 475 ASISTENTES**



**LA PROGRAMACIÓN FORMATIVA COMBINÓ  
ESCUELAS DE TRAYECTORIA, TALLERES  
ARTÍSTICOS, PROGRAMAS MUSICALES Y  
PROCESOS DE CREACIÓN VINCULADOS A  
NUEVOS LENGUAJES Y PÚBLICOS.**

## **FORMACIÓN DESTACADOS**

---

**GALA DE ORQUESTA Y BALLET**  
**2.000 ASISTENTES**

**FESTIVAL ARTES URBANAS**  
**450 ASISTENTES**

**INICIO CLASES  
TALLERES CHIMKOWE**  
**329 ASISTENTES**

**FESTIVAL RUA**  
**300 ASISTENTES**



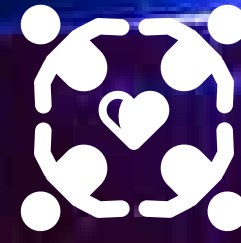
**LOS HITOS DE FORMACIÓN REFLEJAN LA  
CONTINUIDAD DE PROCESOS PEDAGÓGICOS  
Y SU APERTURA PÚBLICA A TRAVÉS DE GALAS,  
FESTIVALES Y ACTIVIDADES DE ENCUENTRO  
CON LA COMUNIDAD.**



## **FORMACIÓN: PRINCIPALES LOGROS 2025**

---

- **CONSOLIDACIÓN DE ESCUELAS Y PROGRAMAS DE CONTINUIDAD EN MÚSICA, DANZA, PRODUCCIÓN MUSICAL, TALLERES ARTÍSTICOS Y ARTES GRÁFICAS URBANAS.**
- **FORTALECIMIENTO DE TRAYECTORIAS FORMATIVAS EN NIÑAS, NIÑOS, JÓVENES Y PERSONAS ADULTAS.**
- **INTEGRACIÓN DE PROGRAMAS ESPECIALMENTE ORIENTADOS A JÓVENES, COMO LA ESCUELA DE PRODUCCIÓN MUSICAL (EPM), RUA Y EL FESTIVAL DE ARTES URBANAS, AMPLIANDO OPORTUNIDADES DE FORMACIÓN, CREACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN LENGUAJES CONTEMPORÁNEOS.**
- **ALTA CONVOCATORIA EN HITOS COMO LA GALA DE ORQUESTA Y BALLET Y EL FESTIVAL DE ARTES URBANAS.**
- **DESARROLLO DE PROCESOS CON ÉNFASIS EN APRENDIZAJE TÉCNICO, BIENESTAR, EXPRESIÓN ARTÍSTICA Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA.**
- **CONTINUIDAD DE PROGRAMAS EMBLEMÁTICOS COMO ORQUESTAS Y ESCUELA DE BALLET, JUNTO CON LA PROYECCIÓN DE INICIATIVAS COMO EPM Y RUA.**



## ÁREA DE COMUNIDAD

Promueve la participación cultural en barrios, articulando organizaciones y redes territoriales para facilitar acceso, encuentro y mediación cultural. Desarrolla programación en macrosectores y en el CCC San Luis, fortaleciendo expresiones locales y trabajo comunitario.



## ÁREA DE COMUNIDAD

Durante 2025, el Área de Comunidad fortaleció la participación cultural en barrios y macrosectores de Peñalolén, articulando organizaciones, agrupaciones, cultores, vecinas y vecinos en torno a procesos de encuentro, identidad local, memoria y creación comunitaria.

A través de líneas como Folclor, Extensión Cultural en Barrios, OCC, CCC San Luis, Economías Creativas y Patrimonio, el área consolidó una programación territorial diversa, orientada a ampliar el acceso a la cultura y a reconocer las expresiones culturales que nacen desde las propias comunidades.



## COMUNIDAD



**96 ACTIVIDADES**

**12.467 ASISTENTES**



**COMUNIDAD FUE EL ÁREA CON MAYOR  
NÚMERO DE ACTIVIDADES DURANTE 2025,  
CONSOLIDANDO UNA PROGRAMACIÓN  
TERRITORIAL CON FUERTE PRESENCIA  
BARRIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA.**

## COMUNIDAD ACTIVIDADES / ASISTENTES

### FOLCLOR

**27 ACTIVIDADES · 7.420 ASISTENTES**

### EXTENSIÓN CULTURAL EN BARRIOS

**19 ACTIVIDADES · 2.067 ASISTENTES**

### OCC

**18 ACTIVIDADES · 1.734 ASISTENTES**

### CCCSL / SAN LUIS

**5 ACTIVIDADES · 570 ASISTENTES**

### ECONOMÍAS CREATIVAS

**19 ACTIVIDADES · 423 ASISTENTES**

### PATRIMONIO

**5 ACTIVIDADES · 158 ASISTENTES**

### OTRAS INICIATIVAS

**3 ACTIVIDADES · 95 ASISTENTES**



**LA PROGRAMACIÓN DE COMUNIDAD COMBINÓ  
GRANDES ENCUENTROS DE CONVOCATORIA  
MASIVA CON PROCESOS BARRIALES, FORMATIVOS  
Y PATRIMONIALES DE MENOR ESCALA,  
FORTALECIENDO EL VÍNCULO CULTURAL CON  
DISTINTOS TERRITORIOS DE LA COMUNA.**

## **COMUNIDAD: DESTACADOS**

---

**GALA DE FOLCLOR**  
**3.800 ASISTENTES**

**18 EN TU BARRIO**  
**2.200 ASISTENTES**

**VIVO EL FOLCLOR**  
**600 ASISTENTES**

**LA PEÑALOLINA**  
**(INFANCIA / OCC)**  
**550 ASISTENTES**





**LOS HITOS DE COMUNIDAD REFLEJAN UNA PROGRAMACIÓN ORIENTADA AL **ENCUENTRO BARRIAL**, LA PARTICIPACIÓN DE ORGANIZACIONES LOCALES, LA CIRCULACIÓN TERRITORIAL Y LA PUESTA EN VALOR DE EXPRESIONES CULTURALES COMUNITARIAS.**

## **COMUNIDAD: PARTICIPACIÓN, TERRITORIO Y CONTINUIDAD**

---

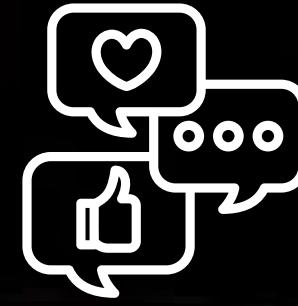
- **FORTALECIMIENTO DEL TRABAJO CULTURAL EN BARRIOS Y MACROSECTORES, CON ÉNFASIS EN PARTICIPACIÓN, IDENTIDAD LOCAL Y ENCUENTRO COMUNITARIO.**
- **CONSOLIDACIÓN DE LÍNEAS DE TRABAJO COMO FOLCLOR, EXTENSIÓN CULTURAL EN BARRIOS, OCC, CCC SAN LUIS, ECONOMÍAS CREATIVAS Y PATRIMONIO.**
- **DESARROLLO DE ACTIVIDADES CON FUERTE ARRAIGO TERRITORIAL, ESPECIALMENTE EN PROGRAMAS VINCULADOS A SAN LUIS, BARRIOS, PERSONAS MAYORES, ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Y AGRUPACIONES CULTURALES.**
- **LAS EVALUACIONES DE PARTICIPANTES PERMITEN OBSERVAR ALTOS NIVELES DE VALORACIÓN EN APRENDIZAJE, BIENESTAR, ACOMPAÑAMIENTO DE MONITORES/AS Y EXPERIENCIA COMUNITARIA.**
- **LOS PRINCIPALES DESAFÍOS IDENTIFICADOS SE RELACIONAN CON FORTALECER LA DIFUSIÓN, DIVERSIFICAR CANALES DE CONVOCATORIA Y MEJORAR CONDICIONES MATERIALES EN ALGUNOS TALLERES.**

# **RUA: ARTE URBANO, FORMACIÓN Y TERRITORIO**

---

- **RUA FORTALECIÓ PROCESOS DE FORMACIÓN EN ARTES GRÁFICAS URBANAS, VINCULANDO APRENDIZAJE TÉCNICO, EXPRESIÓN PERSONAL Y CREACIÓN COLECTIVA.**
- **LAS REDES SOCIALES FUERON EL PRINCIPAL CANAL DE ACCESO AL PROGRAMA, CON UN 44% DE LAS RESPUESTAS, SEGUIDAS POR LA PARTICIPACIÓN DEL AÑO ANTERIOR, CON UN 31%, LO QUE EVIDENCIA CONTINUIDAD Y FIDELIZACIÓN.**
- **LA EVALUACIÓN FORMATIVA FUE SOBRESALIENTE: 100% DE VALORACIÓN POSITIVA EN APRENDIZAJE TÉCNICO, DESARROLLO PERSONAL Y BIENESTAR, Y EVALUACIÓN DEL MONITOR/A.**
- **LA NOTA FINAL DEL TALLER ALCANZÓ UN 100% DE RESPUESTAS EN “TOTALMENTE SATISFECHO/A”, CONFIRMANDO UNA PERCEPCIÓN GLOBAL EXCEPCIONALMENTE FAVORABLE.**
- **EL PROGRAMA PROYECTA EL ARTE URBANO COMO HERRAMIENTA DE PARTICIPACIÓN, IDENTIDAD TERRITORIAL Y ACTIVACIÓN CULTURAL DEL ESPACIO PÚBLICO.**





## ÁREA DE COMUNICACIONES

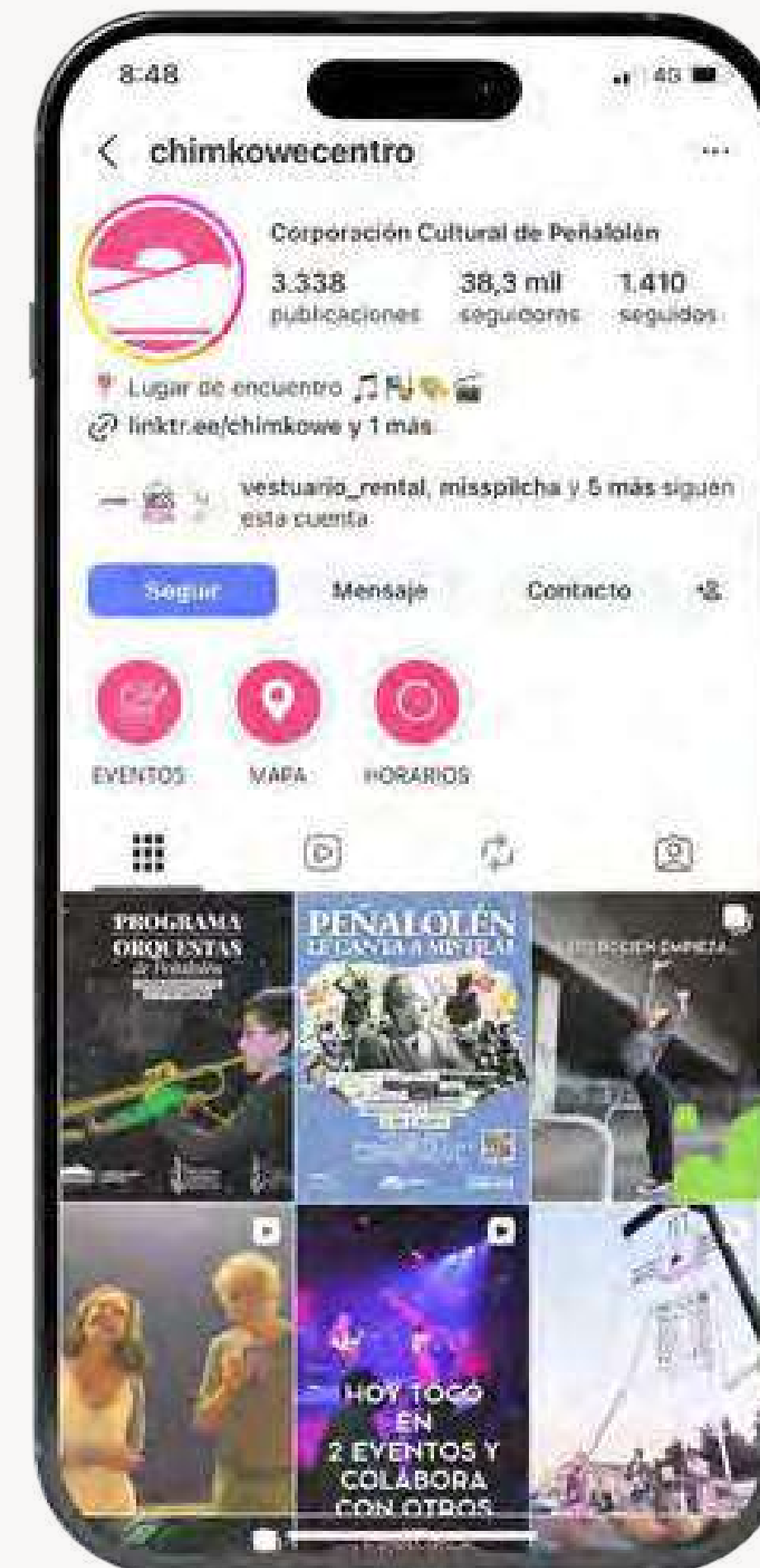
Durante 2025, el Área de Comunicaciones de la Corporación Cultural de Peñalolén consolidó una estrategia orientada a fortalecer la circulación de información cultural y el vínculo directo con las comunidades, priorizando formatos audiovisuales y contenidos de alta visibilidad en redes sociales. Junto con ampliar el alcance digital de la programación, se avanzó en la diversificación de canales, destacando la creación de un canal de difusión vía WhatsApp, que superó los 900 usuarios y permitió una comunicación más directa, oportuna y segmentada con públicos activos. Esta combinación entre redes sociales y mensajería directa fortaleció la participación, aumentó las interacciones y facilitó la difusión de hitos culturales relevantes, contribuyendo a una presencia comunicacional más cercana, eficiente y alineada con las dinámicas territoriales de la comuna.



# MÉTRICAS POR PLATAFORMA

## INSTAGRAM

<b>VISUALIZACIONES</b>	<b>3.600.000</b>
<b>SEGUIDORES</b>	<b>38.332 SEGUIDORES</b>
<b>CRECIMIENTO ANUAL</b>	<b>13.409 SEGUIDORES CRECIMIENTO DEL 54,4%</b>
<b>ALCANCE</b>	<b>1.200.000 CUENTAS ALCANZADAS CRECIMIENTO DEL 67,5% RESPECTO A 2024.</b>
<b>ENGAGEMENT</b>	<b>87.600 INTERACCIONES / CRECIMIENTO DEL 100% RESPECTO A 2024.</b>
<b>VISITAS AL PERFIL</b>	<b>85.900 VISITAS / CRECIMIENTO DEL 80,6% RESPECTO A 2024</b>
<b>PUBLICACIONES E HISTORIAS</b>	<b>500 HISTORIAS Y 273 PUBLICACIONES / CRECIMIENTO DEL 10,3% RESPECTO A 2024</b>



# MÉTRICAS POR PLATAFORMA

## FACEBOOK

<b>VISUALIZACIONES</b>	<b>1.100.000</b>
<b>SEGUIDORES</b>	<b>27.039 SEGUIDORES</b>
<b>CRECIMIENTO ANUAL</b>	<b>+753 / CRECIMIENTO DEL 4,6% RESPECTO A 2024</b>
<b>ALCANCE</b>	<b>9.070 / CRECIMIENTO DEL 12,1% RESPECTO A 2024</b>
<b>VISITAS AL PERFIL</b>	<b>21.600 VISITAS</b>



# MÉTRICAS POR PLATAFORMA

## TIKTOK

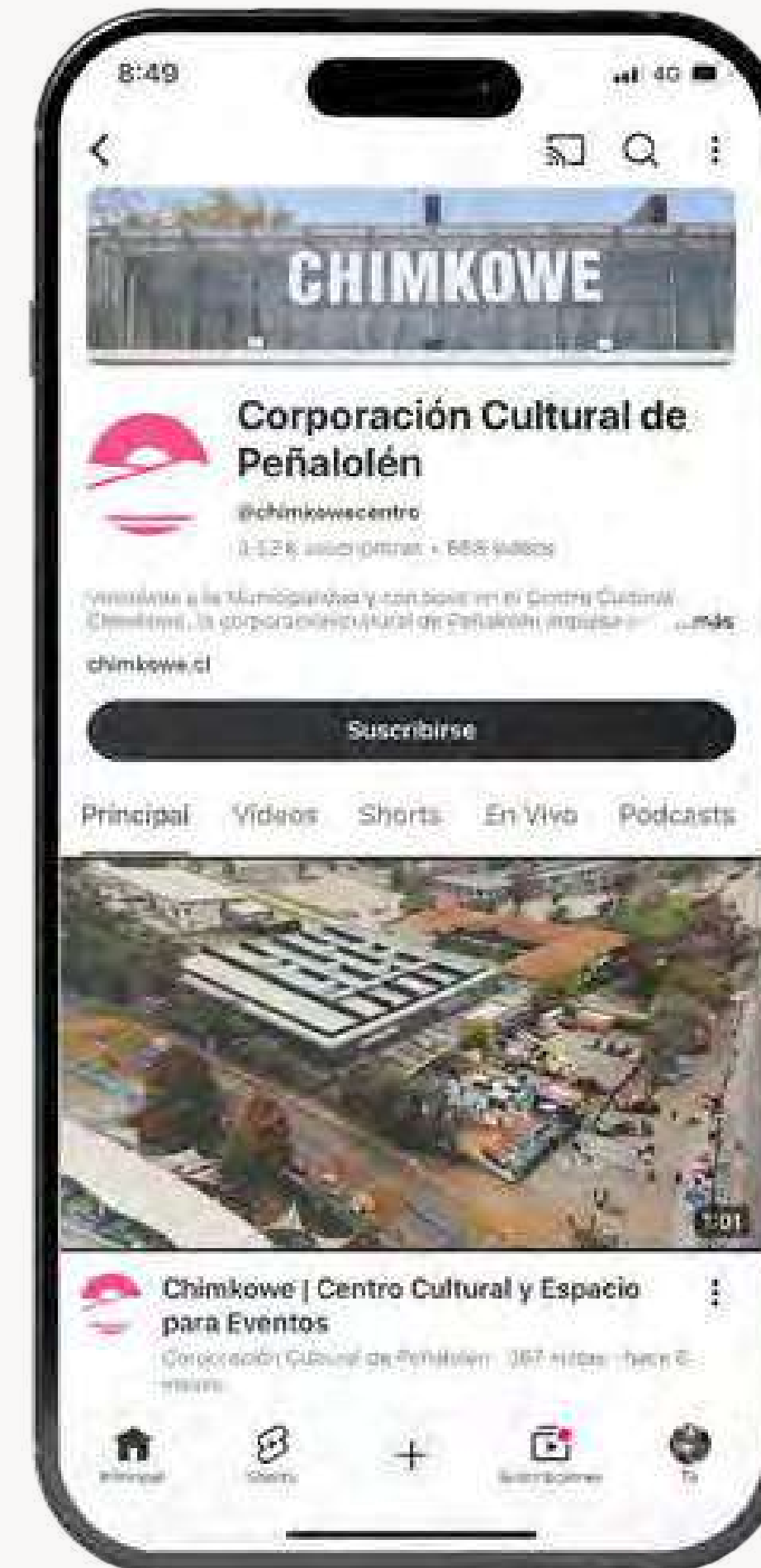
<b>VISUALIZACIONES</b>	32.031
<b>SEGUIDORES</b>	1.762
<b>CRECIMIENTO ANUAL</b>	+645 / CRECIMIENTO DEL 57.8% RESPECTO A 2024
<b>AUDIENCIA ALCANZADA</b>	15.044
<b>VISITAS AL PERFIL</b>	370
<b>ME GUSTAS</b>	24.300 / CRECIMIENTO DEL 40,7% RESPECTO A 2024
<b>PUBLICACIONES</b>	108 / CRECIMIENTO DEL 89,5% RESPECTO A 2024



# MÉTRICAS POR PLATAFORMA

## YOUTUBE

<b>VISUALIZACIONES</b>	65.000
<b>SEGUIDORES</b>	4.319
<b>CRECIMIENTO ANUAL</b>	+481 / CRECIMIENTO DEL 12,5% RESPECTO A 2024
<b>ME GUSTAS</b>	24.300 / CRECIMIENTO DEL 40,7% RESPECTO A 2024
<b>PUBLICACIONES</b>	11 VIDEOS / 7 SHORTS
<b>IMPRESIONES</b>	523.200



# HITOS CAMPAÑAS COMUNICACIONALES

## EN MEMORIA DE HECTOR NOGUERA

**28.533** VISUALIZACIONES  
**1.600** ME GUSTA  
**17** COMENTARIOS  
**91** COMPARTIDOS  
**68** REPOSTEOS  
**100** GUARDADOS

## EXPO PUEBLOS ORIGINARIOS

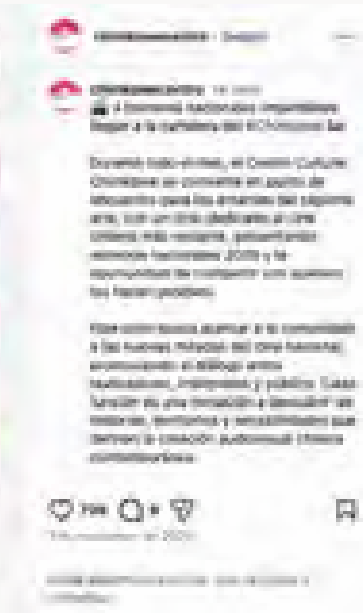
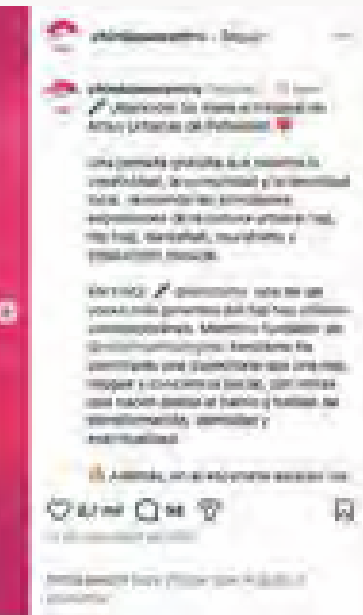
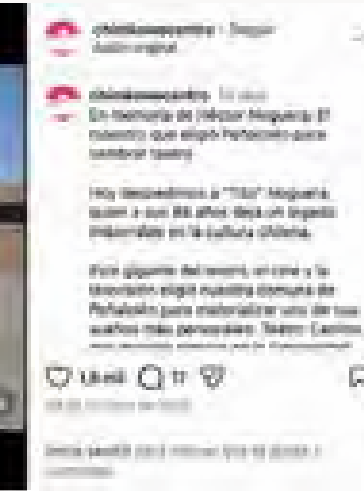
**72.813** VISUALIZACIONES  
**1.346** ME GUSTA  
**20** COMENTARIOS  
**13** REPOSTEOS  
**424** COMPARTIDOS  
**278** GUARDADOS

## BEATLEMANÍA EN CHIMKOWE

**326.663** VISUALIZACIONES  
**2100** ME GUSTA  
**74** COMENTARIOS  
**1.100** COMPARTIDOS  
**377** GUARDADOS

## FESTIVAL DE ARTES URBANAS

**2.721** ME GUSTA  
**58** COMENTARIOS  
**123** REPOSTEOS  
**1.400** COMPARTIDOS  
**314** GUARDADOS



A photograph of a band performing on a stage. The background features a large banner with the text 'ECC PEÑALOLÉN'. The band consists of a singer, a guitarist, a drummer, a keyboardist, and a bassist. The stage is lit with purple and blue lights, and there are several large speakers and stage lights visible.

## DIRECCIÓN EJECUTIVA

La Dirección Ejecutiva conduce la planificación estratégica de la Corporación Cultural de Peñalolén y articula el desarrollo de iniciativas orientadas a fortalecer la gestión institucional, ampliar las oportunidades de financiamiento y consolidar la relación de la Corporación con sus públicos, redes y comunidades.

## DIRECCIÓN EJECUTIVA

---

Durante 2025, su trabajo integró la conducción de áreas estratégicas como Fortalecimiento Institucional, Comunicaciones y Finanzas, junto con el liderazgo directo de iniciativas vinculadas a la economía creativa local. Esta labor permitió conectar programación, gestión de proyectos, difusión y sostenibilidad institucional en una estrategia común de desarrollo cultural para Peñalolén.



## ECONOMÍAS CREATIVAS



**19 ACTIVIDADES**  
**423 ASISTENTES**

Durante 2025, la iniciativa dio continuidad al trabajo desarrollado junto a la Red Territorio Peñalolén Creativa, articulando actividades orientadas al encuentro sectorial, la transferencia de herramientas y el fortalecimiento del ecosistema creativo comunal.





## **FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL**

El Área de Fortalecimiento Institucional contribuye al desarrollo sostenible de la Corporación Cultural de Peñalolén mediante la formulación, gestión, ejecución y rendición de proyectos financiados por fondos externos. Su trabajo permite ampliar la programación, fortalecer procesos formativos, mejorar capacidades técnicas y proyectar nuevas iniciativas culturales para la comunidad.

## **PROYECTOS 2025**

**7 PROYECTOS**  
**111.080.000 MILLONES**

Durante 2025, la Corporación Cultural de Peñalolén ejecutó y rindió siete proyectos financiados por fondos públicos, destinados a fortalecer la programación cultural, la formación artística, la creación juvenil, la economía creativa y la planificación institucional.



## PROYECTOS EJECUTADOS Y RENDIDOS 2025

PROYECTO	ESTADO	MONTO
RUA: REACTIVACIÓN URBANA ARTÍSTICA CON JÓVENES DE PEÑALOLÉN	FONDO COMUNIDAD ACTIVA (8% FNDR) DEL GOBIERNO REGIONAL	\$7,91 MILLONES
ACTUALIZACIÓN PLAN DE GESTIÓN CENTRO CULTURAL CHIMKOWE 2026–2030	PROGRAMA RED CULTURA: ELABORACIÓN DE PLANES DE GESTIÓN, MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO	\$7,92 MILLONES
PROGRAMACIÓN PERMANENTE SALA GABRIELA PIZARRO DEL CENTRO CULTURAL CHIMKOWE	PROGRAMA DE APOYO A ORGANIZACIONES CULTURALES COLABORADORAS / TEATROS MUNICIPALES, MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO	\$32,98 MILLONES
FORTALECIMIENTO DE LA RED TERRITORIO PEÑALOLÉN CREATIVA COMO ECOSISTEMA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE LOCAL	PROGRAMA DE FOMENTO Y DESARROLLO DE ECOSISTEMAS CREATIVOS, MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO	\$22,50 MILLONES
ESCUELA DE PRODUCCIÓN MUSICAL DE PEÑALOLÉN 2025	FONDO DE LA MÚSICA / ACTIVIDADES FORMATIVAS, MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO	\$9,99 MILLONES
FORTALECIMIENTO DE LÍNEA INSTRUMENTAL Y EXTENSIÓN COMUNITARIA DEL PROGRAMA ORQUESTAS DE PEÑALOLÉN 2025	FONDO DE LA MÚSICA / COBI, MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO	\$17,89 MILLONES
TALLER DE CREACIÓN AUDIOVISUAL Y FESTIVAL INTERESCOLAR DE CINE EN ESCUELAS FORMARTE 2025	FONDO FAE, MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO	\$11,89 MILLONES

# CONTINUIDAD E IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS

---

Los proyectos adjudicados durante 2025 permiten extender el trabajo cultural de la Corporación hacia el período siguiente, fortaleciendo nuevas líneas de programación, mediación y formación artística.

- **ACTUALIZACIÓN PLAN DE GESTIÓN CENTRO CULTURAL CHIMKOWE 2026–2030 EJECUTADO Y RENDIDO DURANTE 2025; INSTRUMENTO ORIENTADOR PARA EL PERÍODO 2026–2030.**
- **GIRA ORQUESTA JUVENIL A LA REGIÓN DEL MAULE ADJUDICADA EN 2025 Y REALIZADA EN ENERO DE 2026.**
- **ESCUELA DE ARTES CIRCENSES, SAN LUIS DE PEÑALOLÉN EN EJECUCIÓN.**
- **COROS CIUDADANOS 80 AÑOS GABRIELA MISTRAL EN EJECUCIÓN.**
- **PROGRAMA DE MEDIACIÓN ARTÍSTICA: CHIMKOWE LLEGA A TU COLEGIO ADJUDICADO; IMPLEMENTACIÓN PREVISTA PARA NOVIEMBRE DE 2026.**

# CHIMMKOWE

## AREA DE FINANZAS

El Área de Finanzas administra y registra los recursos que sostienen el funcionamiento de la Corporación Cultural de Peñalolén, resguardando su uso responsable y transparente. Durante 2025, su gestión acompañó la ejecución de programas, actividades y operaciones institucionales, integrando subvención municipal, ingresos propios y el cierre contable del período.



# INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA 2025

## SUBVENCIÓN MUNICIPAL

2025

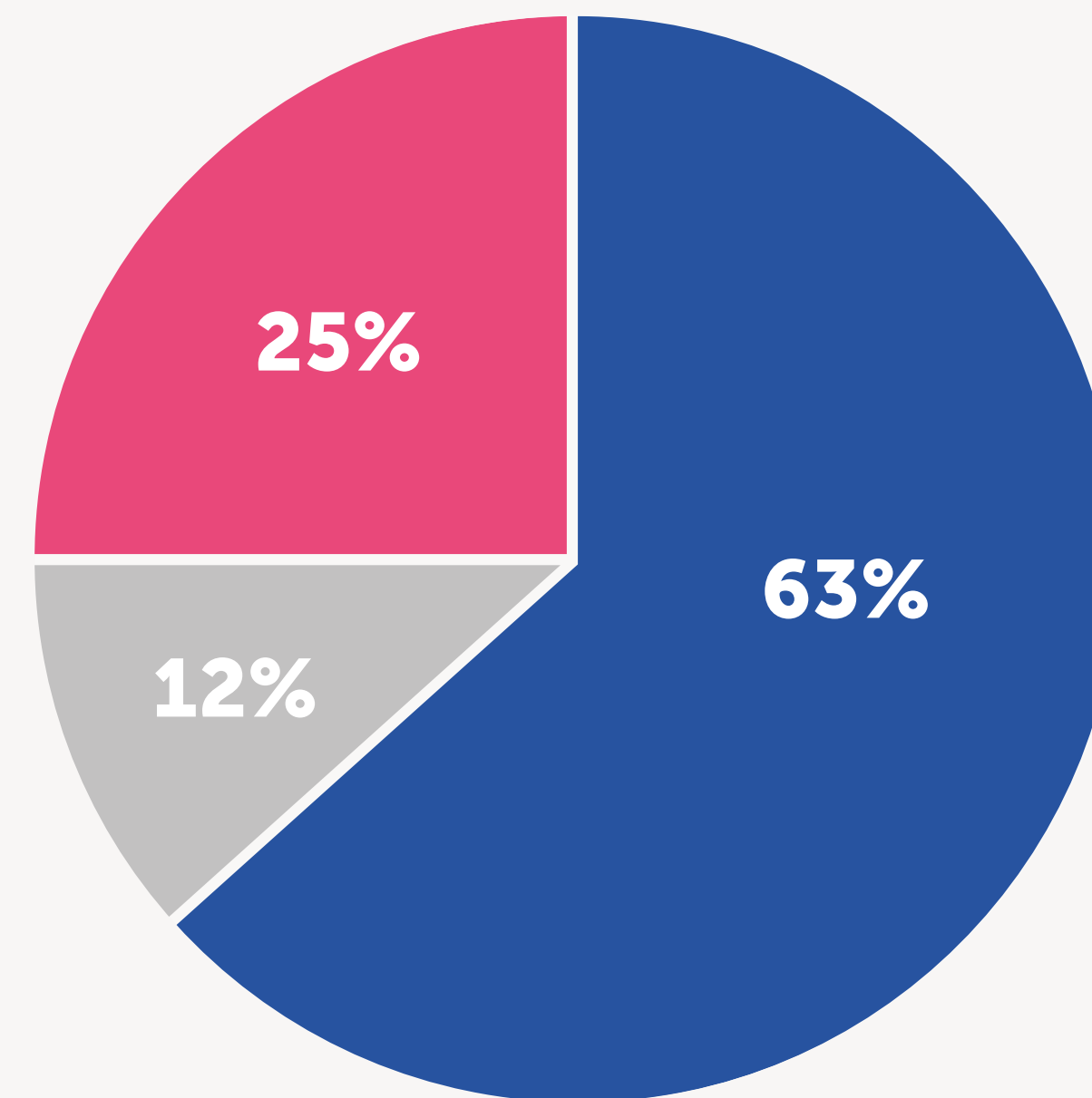
MONTO

TOTAL ANUAL

**\$1.200.000.000**

SUBVENCIÓN  
ESPECIAL

**\$21.500.000**



PERSONAL ■  
OPERACIONES ■  
PROGRAMAS ■

## **INGRESOS PROPIOS 2025**

---

**TOTAL ARRIENDOS**

**\$55.824.298**

**TOTAL INGRESOS POR  
TALLERES Y PROGRAMAS**

**\$73.695.611**

## **CIERRE CONTABLE 2025**

---

<b>INGRESOS / GANANCIAS REGISTRADOS</b>	<b>\$1.377.032.232</b>	
<b>CARGOS REGISTRADOS</b>	<b>\$1.356.099.529</b>	
<b>RESULTADO CONTABLE DEL EJERCICIO</b>	<b>\$20.932.703</b>	

### **COMPOSICIÓN DE LOS INGRESOS REGISTRADOS**

---

<b>SUBVENCIÓN MUNICIPAL</b>	<b>\$1.190.985.407</b>	<b>86,5%</b>
<b>APORTES FONDOS PÚBLICOS</b>	<b>\$89.031.287</b>	<b>6,5%</b>
<b>OTRAS GANANCIAS</b>	<b>\$97.015.538</b>	<b>7,0%</b>

**LA GESTIÓN DE FONDOS PERMITIÓ AMPLIAR LA CAPACIDAD DE EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA DE LA CORPORACIÓN, DIVERSIFICANDO FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y FORTALECIENDO PROYECTOS FORMATIVOS, TERRITORIALES, PATRIMONIALES Y DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA.**



**CORPORACIÓN  
CULTURAL**

📷 📺 📺 @CHIMKOWECENTRO

**WWW.CHIMKOWE.CL**

AV. GRECIA #8787, PEÑALOLÉN, SANTIAGO